CASING

旭品科技

2025 永續報告書

Sustainability Report



目錄 | CONTENTS



董事長的話 ---------- 03

關於本報告書 ---------- 04

01 永續發展策略

1.1 永續發展策略 06
1.2 利害關係人鑑別 08
1.3 利害關係人溝通管道與關注議題 08
1.4 鑑別重大主題 10
1.5 永續發展目標 13

02 關於旭品科技

2.1公司簡介 14
2.2管理組織 17
2.3外部組織參與 18

03 盡責治理

3.1治理實務 19
3.2風險管理 28
3.3氣候相關財務揭露 31
3.4法規遵循 33
3.5營運績效 36
3.6創新研發 38
3.7資訊安全 42
3.8客戶服務 44

04 永續環境

4.1永續供應鏈 46
4.2能資源管理 49
4.3廢棄物管理 53
4.4溫室氣體排放 55

05 社會共榮

5.1員工結構 57
5.2人才永續 62
5.3職業安全衛生 66

附錄

A1. GRI索引表 68
A2. 永續會計準則SASB對照表 75
A3. TCFD揭露項目對照 77
A4. 證交所永續揭露指標-電腦及週邊設備業 78
A5. 上市上櫃公司氣候相關資訊 79

CASING 2025
SUSTAINABILITY 永續報告書
REPORT

董事長的話

敬愛的旭品科技合作夥伴及朋友們

過去一年，全球經濟深受地緣政治對抗、主要國家貨幣持續緊縮、以巴戰爭烏俄戰爭及通貨膨脹等影響，致消費性電腦產業之需求遲遲未有顯著的提升。在全球總體經濟高度不確定性下，旭品秉持協同合作精神，結合眾智持續創新，靈活佈局各廠區產能，兼顧環保永續趨勢，藉以因應整體環境快速的變動及各項外在的挑戰。

旭品科技目前營收結構九成以上穩定來自電腦機殼，供貨全球電競品牌，近年也開始布局電競水冷系統的設計生產，有助於節能減碳。隨著近年AI技術在各領域如PC、智能手機及桌上型電腦的應用逐步擴展，我們看好AI技術未來將繼續促進人類生活的便利性與高智能化，也期許旭品科技可以與AI產業一同成長。

為深化永續經營實力，旭品科技已成立「ESG永續推行委員會」，委請總經理擔任主任委員，並由財務長兼任公司治理主管，配合公司治理評鑑強化公司治理情形及各項公司治理相關業務，傾聽各利害關係人就經濟、環境及社會各面向內外部議題的寶貴意見，確保在推動公司治理、科技創新及營收長期成長的同時，也不忘重視環境保護、員工權益、社會責任與所有利害關係人的均衡利益。

環境保護方面，旭品科技關係企業東莞凱升電子與泰國旭泰科技均已通過 ISO14001:2015 環境管理系統與 ISO14064-1:2018 溫室氣體盤查標準及 ISO9001:2015 品質管理系統，並持續維持證書有效性。能資源管理及廢棄物處理均恪遵當地法令，盡力提升能源使用效率及評估發展再生能源，節約用水並提高水資源使用效率，合理有效地管理調度及分配使用水資源。2025年旭品科技未發生任何因廢棄物或原料處置不當之嚴重洩漏事件或違法違規汙染事件，2026年亦將持續以環保違規/罰單(年)0件、環境汙染(年)0件為管理目標。

CASING
旭品科技股份有限公司
CASING MACRON TECHNOLOGY CO., LTD.



旭品科技股份有限公司
董事長：蕭奕彰

旭品科技重視員工的勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，實施性別平等及職場多元化政策，提供具有市場競爭力之薪酬及員工福利措施，適時進行員工職能教育訓練以提升工作專業性與職場競爭力。2022~2025年旭品科技男女員工 (包括主管)維持穩定比例在1:1左右，近三年聘用本國在地優秀人才擔任高階主管比例皆維持100%，2025年總計教育訓練時數達184小時，新進人員職能受訓率達 100%，各類別員工年平均訓練時數達5.96小時；員工福利方面福委會舉辦尾牙及國外旅遊並補助旅遊款，亦依公司章程規定如有獲利扣除累積虧損後之餘額提撥員工酬勞，與員工共享公司盈餘。本公司凡政策宣導或員工意見建議均採開放雙向溝通方式進行，勞資關係和諧，2025年度未發生勞資爭議情事且無因勞資糾紛遭受相關損失之情事。

因應未來全球氣候變遷加劇、營運環境挑戰日益嚴峻，ESG發展趨勢儼然成形，旭品科技除需持續厚植本業實力外，更需確實掌握市場發展脈絡趨勢，以提升公司競爭優勢，藉由持續強化提升公司治理能力、維護股東權益、規劃設計節能產品以降低環境負荷、關懷照顧員工身心健康安全以及積極參與公益，為所有利害關係人創造最大利潤，也為全球永續發展盡責盡力。

面對未年一系列風險與挑戰，旭品科技將維持穩健步伐，深耕既有之機構件領域，整合研發與行銷資源，奠定客戶心佔率，降低成本與費用，提升經營績效與產業競爭力，回饋廣大股東的支持。

關於本報告書

旭品科技為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行2025年永續報告書（以下簡稱本報告書），透過發行本報告書向利害關係人說明在永續經營的目標下，公司持續於建構誠信治理、落實環保與職業安全措施以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效。旭品科技期盼利害關係人能持續關注我們並給予寶貴建議，逐步落實企業永續發展的理念及願景，讓本公司持續在企業永續經營的道路上不斷精進。

報告邊界與範疇

揭露類別	涵蓋範圍
期間	本報告書主要揭露內容為2025年度 (2025年1月1日至2025年12月31日)業務範圍。
範疇邊界	台灣、中國、泰國之營運據點
財務數據	公開之合併財報數據
環安衛數據	台灣、中國、泰國之營運據點
員工數據	台灣
資訊重編	無資訊重編情形。

報告書管理

報告內容以繁體中文撰寫，數據資料由各相關部門負責人員提供，經其主管審閱其內容正確性與完整性後，再由編輯小組彙整資料編撰報告，呈總經理審查核准後，發佈於公司官網，並按「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定辦理，8月底前上傳於公開資訊觀測站申報。

發行週期

旭品科技以每年一次的頻率發佈永續報告書。

本次發行2026年8月 → 下次版本2027年8月 → 後續版本2028年8月



意見回饋

關於本報告書相關任何指教或建議，歡迎您與我們聯絡

報告書負責單位：ESG永續推行委員會

聯絡人：管理部

地址：新北市三重區興德路98號11樓

電話：02-2999-8658

Email：service@casing.com.tw

公司官網：https://www.casing.com.tw

一、永續管理



旭品科技利害關係人申訴管道

1.1 永續發展策略

旭品科技為實踐企業社會責任，促成經濟、環境及社會之均衡發展，以達永續發展之目標，以展現本公司永續經營及兼顧環境、社會及公司治理發展的決心。為使永續發展能有效地展開，並符合利害關係人的期望，永續議題管理方針相關範疇涵蓋員工關懷、社會參與、環境保護、職場安全、綠色產品與創新、供應鏈管理及公司治理面等議題，回應員工、供應商、股東、客戶、政府機關等利害關係人的關注。

環境保護：承諾符合環安衛及綠色產品法規，提升各項能資源利用率、原物料減量、空調溫度控制，中國和泰國工廠定期統計氣體排放量、用水量。安排旋流塔處理，改節能空壓機以達節能減碳目標，廢水經處理後重覆使用零排放。

社會責任：公司已宣告「人權政策」並依勞動法規，保障同仁之合法權益。依法提列退休金、不定期舉辦安全衛生之講座活動、實施員工工作所需各項技能教育訓練、暢通勞資雙方溝通管道，積極了解並合理滿足同仁需求，以達勞資雙贏局面。另設立職工福利委員會辦理各項福利事項。對內完善員工福利，提供安全與健康的工作環境；對外則要求供應商遵守環安衛人權等相關規範，訂定「供應商行為準則」並不定期評估供應商之適任性，共同致力永續發展。

責任治理：訂定公司治理守則及持續強化企業誠信經營政策方案，落實監督機制並保障投資人的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益。此外，旭品科技提報董事會成立永續推行委員會，由總經理擔任主任委員，將持續擬定永續發展政策方針，且於公司內部推行並逐步將永續經營理念融入旭品科技企業文化當中。為因應永續發展涵蓋環境、社會與公司治理（下稱ESG）等面向，永續發展委員會另設專門小組，由權責部門蒐集利害關係人對環保、職安、供應鏈管理、勞動人權、營運績效以及公司治理面等關注議題，並本於尊重利害關係人權益，於公司網站設有利害關係人申訴管道，適切回應其所關切之重要永續議題。旭品科技預計自2025年起每年向董事會報告ESG永續相關議題，含溫室氣體盤查、永續風險管理成效、資安運作、利害關係人溝通成效及公司治理情形等議題執行成果，深化董事會對公司推行ESG之管理與參與。

ESG永續推行委員會

旭品科技ESG永續推行委員會由董事會授權成立，委請總經理擔任ESG主任委員，委員會之下設立各功能小組，各部門主管擔任小組組長。委員會不定期開會，開會前由執行秘書發出開會通知，請各小組長彙整利害關係人的建議與意見並提供給執行秘書，於會議中討論並做成決議，最後由總經理呈董事長核示。報告書完成後，由總經理召開ESG委員會，共同確認當年度的報告書已涵蓋所有ESG重大主題。公司建立永續報告書編製之作業程序。未來將定期就當年度ESG執行成果每年一次向董事會報告。

永續推行委員會組織圖



主任委員
總經理

執行秘書

公司治理小組	供應鏈小組	永續環境小組	勞工權益小組	客戶關係小組
● 公司治理 ● 服務創新 ● 倫理誠信 ● 經營績效 ● 風險控管	● 供應商準則 ● 供應商篩選 ● 供應商評鑑	● 節能減碳 ● 水資源 ● 廢污水 ● 廢棄物	● 薪酬福利 ● 勞資關係 ● 職業健康與安全 ● 人才培育 ● 人權政策	● 客戶服務 ● 客戶關係 ● 產品維護 ● 產品特性 ● 市場發展

永續推行委員會功能

- 企業永續發展工作目標與策略之訂定
- 企業永續發展工作之推動與督導
- 企業永續發展工作成果之檢討
- 處理其他與企業永續發展有關之事宜
- 永續報告書審查

主任委員職責

- 永續發展政策之擬訂
- 督導永續發展(ESG)委員會之工作執行及永續報告書之編制
- 每年定期向董事會報告永續發展業務執行情形

1.2 利害關係人鑑別

利害關係人係對旭品科技公司營運有影響，或受旭品科技營運活動所影響的實際或潛在的個人或團體。參酌國際標準AA1000 SES 利害關係人議合原則及同業情形，由各部門就例行業務往來相關接觸的利害關係人類型、互動頻率、相互影響程度與對彼此的重要程度，盤點出利害關係人；經內部會議討論最終，鑑別出六大主要利害關係人包括：員工、客戶、供應商/承攬商、銀行、媒體、股東/投資人。

1.3 利害關係人關注議題與溝通管道

利害關係人由於身份類別不同，其對於旭品科技關注之議題亦多有差異，旭品科技於官網對利害關係人設有公開、直接之溝通管道，透過適當管道進一步瞭解利害關係人之合理期望及需求，妥適回應其關切之議題，以維護與利害關係人良好之溝通，創造互惠互利的多贏關係，並持續檢視及改善在企業永續發展的績效。公司每年於董事會報告主要利害關係人溝通情形，以作為永續策略規劃參考。

旭品科技透過日常營運活動中各部門與主要利害關係人溝通所提出的關注議題，由永續推行委員會收斂彙整，同時參考GRI永續性報導準則2021年版特定主題及SASB產業永續指標，歸納出18項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保旭品科技於E(環境)、S(社會)、G(公司治理)構面揭露的永續資訊滿足利害關係人期望。

主要利害關係人鑑別流程

參酌國際標準AA1000 SES 利害關係人議合原則及同業相關之利害關係人情形

AA1000 SES 2015五大面向

- 依賴性 (Dependency)
- 責任性 (Responsibility)
- 關注張力 (Tension)
- 影響力 (Influence)
- 多元觀點 (Diverse perspectives)

各部門盤點例行業務往來相關之利害關係人

內部會議討論鑑別出六大主要利害關係人



利害關係人溝通管道與關注議題

主要利害關係人類別	利害關係人對公司的意義	關注議題		溝通管道	溝通頻率	溝通記錄
股東/投資人	投資人為公司的支持者，公司應保障其權益，並公平對待所有投資人，確保投資人對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	• 營運績效 • 創新研發 • 客戶服務 • 資安防護	• 人才培育 • 職業健康安全 • 綠色產品 • 永續供應鏈	公開資訊觀測站	不定期	月營收、財務報告/重大訊息/各項定期或不定期公告
				股東會	每年定期	年報/議事手冊/股東會議事錄
				官網、電話、E-MAIL	不定期	投資人關係專區及信箱
				法人說明會	每年定期	法人說明會簡報
客戶	客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾。而維持客戶對公司的高滿意度將有助提高客戶對於公司的認同。	• 客戶服務 • 營運績效 • 創新研發 • 資安防護	• 職業健康安全 • 綠色產品 • 永續供應鏈 • 廢棄物處理	客戶會議	不定期	e-Mail/電話/會議記錄/客戶意見信箱
員工	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。	• 營運績效 • 薪酬福利 • 人權保障 • 人才培育	• 職業健康安全 • 勞資溝通 • 永續供應鏈	勞資會議	每季定期	會議記錄
				員工申訴電子信箱	不定期	意見箱
				職工福利委員會議	不定期	會議記錄
				部門會議與績效面談	定期	月報(依部門需求而定)
				公司內部公告	不定期	績效考核表
媒體	媒體是企業與利害關係人溝通的重要橋樑，主要在於傳達公司理念、形象、永續經營績效，有助利害關係人瞭解並強化企業形象。	• 營運績效 • 創新研發 • 資安防護	• 薪酬福利 • 永續供應鏈	媒體往來拜訪	不定期	新聞稿
銀行	銀行是提供營運資金的主要來源，透過跟銀行緊密的溝通與互動，得以獲得穩定與具競爭力的營運資金，確保永續經營。	• 營運績效 • 創新研發 • 客戶服務 • 資安防護	• 人才培育 • 職業健康安全 • 節能減碳 • 永續供應鏈	銀行往來拜訪	不定期	e-Mail/電話
供應商/承攬商	公司與供應夥伴維繫長期良性互動可以確保原料、零組件及服務穩定供應；此外，與供應夥伴一起採取措施，可以有效率避免汙染環境、違反勞動人權之情事發生。	• 營運績效 • 創新研發 • 客戶服務	• 人權保障 • 勞資溝通 • 職業健康安全	供應商/外包商會議	不定期	會議紀錄/e-Mail/電話
				供應商問卷	不定期	禁限用物質保證書

1.4 重大主題鑑別

重大主題鑑別流程

01 瞭解組織脈絡

瞭解組織自身概況、產品或服務及所提供的市場、行業特徵及國內外與組織相關議題，並審視營運活動及其商業關係關聯脈絡。

02 鑑別實際及潛在衝擊

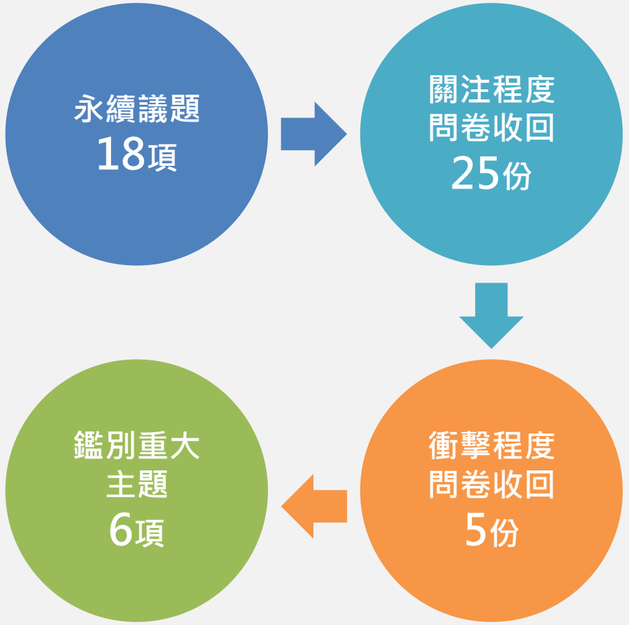
經鑑別組織活動及商業關係對經濟、環境和人群的實際或潛在影響，並瞭解利害關係人關注議題後，歸納出永續議題。

03 評估衝擊的顯著程度

就各議題對組織可能造成的衝擊嚴重度、發生機率、影響時間及能否回復，來判定衝擊顯著程度。(衝擊包括實際/潛在、正/負面、短/長期、蓄意/非蓄意、可逆/不可逆等)

04 決定報導的重大主題

透過內外部利害關係人問卷調查，得出「利害關係人對永續議題的關注程度」及「公司營運對永續議題的衝擊程度」綜合分數，按分數高低排序後經公司治理成員討論，決定經濟、環境、人群各面向具高關注度高衝擊度的重大主題來報導。



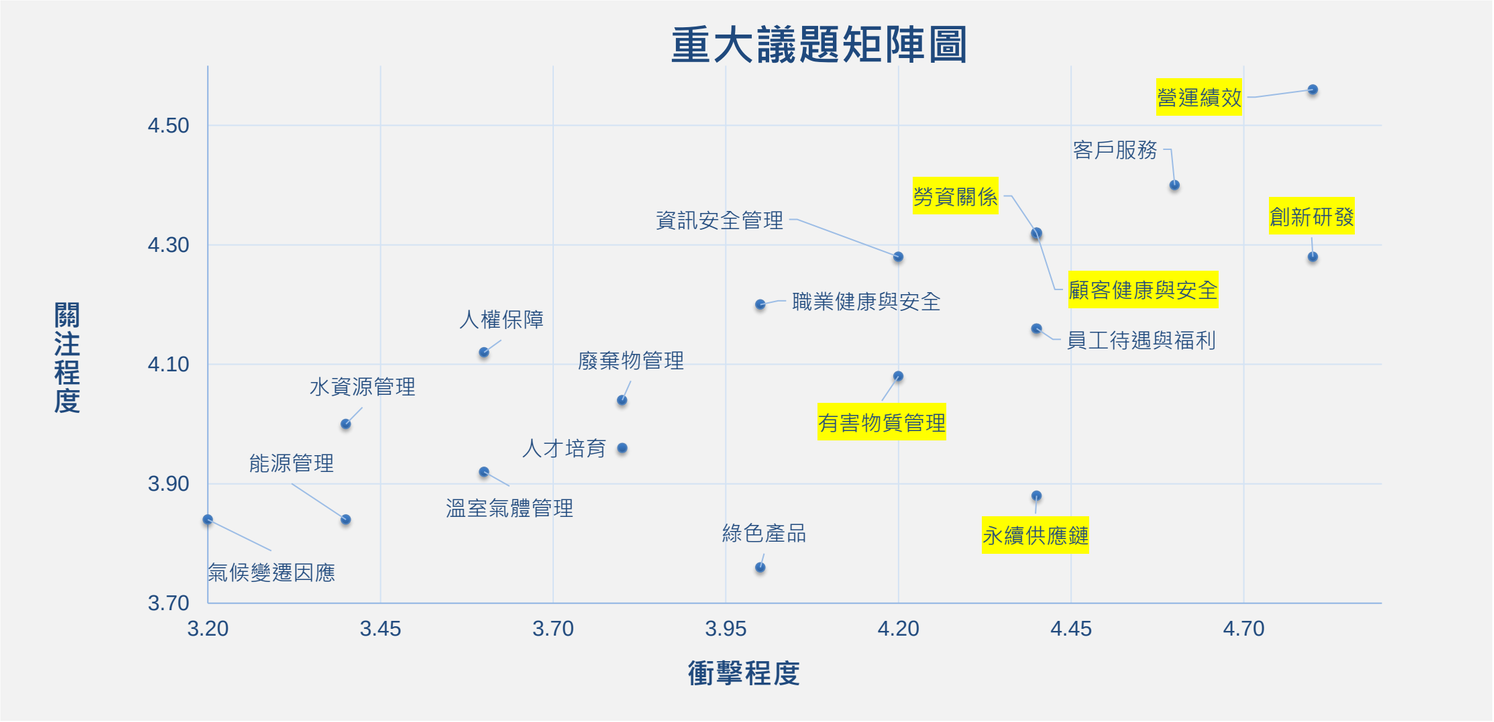
2025年重大主題	
環境面	有害物質管理、永旭供應鏈
社會面	勞資關係、顧客健康與安全
公司治理面	營運績效、創新研發

重大主題分析

旭品科技永續推行委員會擬定18項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，共回收25份有效問卷，涵蓋股東/投資人2份、供應商/承攬商9份、員工11份、客戶1份及銀行2份，得出主要利害關係人對各項永續議題的關注程度評分；再發放線上問卷予公司5位主管填寫各永續議題對公司造成的實際或可能潛在產生衝擊程度之評分，再將二者評分彙整分析後得出重大主題矩陣圖，最後經由永續推行委員會討論決定環境、社會與經濟三個面向高關注度高衝擊度的六大主題，列入本年度永續報告書報導。

2025年度旭品科技永續報告書的六項重大主題分別為營運績效、創新研發、勞資關係、顧客健康與安全、有害物質管理及永續供應鏈。本公司將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目，同時為兼顧永續報告書資訊的均衡性，補充揭露公司投身社會關懷公益的成果。

重大主題排序	永續議題分類	永續議題
1	公司治理面	營運績效
2	公司治理面	創新研發
3	公司治理面	客戶服務
4	社會面	勞資關係
5	社會面	顧客健康與安全
6	社會面	員工待遇與福利
7	公司治理面	資訊安全管理
8	環境面	有害物質管理
9	環境面	永續供應鏈
10	社會面	職業健康與安全
11	環境面	廢棄物管理
12	社會面	人才培育
13	環境面	綠色產品
14	社會面	人權保障
15	環境面	溫室氣體管理
16	環境面	水資源管理
17	環境面	能源管理
18	環境面	氣候變遷因應



註：黃底為本年度重大議題

確定重大主題和邊界

面向	重大主題	內部邊界	外部邊界					報告書揭露章節
		公司/員工	投資人	供應商	客戶	銀行	媒體	
公司治理	營運績效	●	●			●	●	3.5 營運績效
公司治理	創新研發	●	●	●	●		●	3.6 創新研發
社會	勞資關係	●	●					5.2 人才永續
社會	顧客健康與安全	●	●	●	●			3.8 客戶服務
環境	有害物質管理	●						4.3 廢棄物管理
環境	永續供應鏈	●		●				4.1 永續供應鏈

撰寫報告書原則





旭品科技遵循GRI準則要求的報告書八大報導原則來編制永續報告書，包括：

準確性	報告資訊應準確且足夠詳盡，供利害關係人評估旭品科技的永續績效
平衡性	報告應公平反映正負面資訊，使利害關係人能正確合理評估公司整體績效趨勢
清晰性	旭品科技資訊呈現方式，可讓利害關係人易於理解和取得
可比較性	旭品科技以國際慣用的標準來蒐集和揭露資訊，同時資訊表達方式，能讓利害關係人比較公司短中長期績效
完整性	本報告書之重大主題及其內外部邊界，足以完整反映旭品科技在報導期間內經濟、環境及社會相關活動、事件、衝擊範圍及衝擊管理績效
永續性脈絡	報告書已揭露旭品科技在永續發展廣大脈絡中的貢獻或影響，對營運當地、周邊區域的經濟、環境及社會如何促進共榮發展或降低負面衝擊
時效性	旭品科技每年定期發行報告書，並提供各式溝通管道讓利害關係人能即時掌握公司營運資訊
可驗證性	旭品科技報告書中所蒐集、記錄、彙編和分析之資訊皆具備可供檢視驗證的可信度與真實性；惟本報告目前尚未經第三方獨立查證

1.5 永續發展目標

聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）是聯合國在2015年發布的一項計畫，提出17項永續發展目標及169個細項目標，作為2030 年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

旭品科技將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在經濟績效的思考模式轉換為兼顧環境保護、法規遵循、提高員工待遇留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減少排放廢汙水及溫室氣體，並從善盡自身企業責任，將這些做法展開至價值鏈，邀請供應商同步對公司治理、保護環境、提高職場薪酬福利等面向，共同努力達到永續企業。

SDGs	細項目標	旭品科技回應
1 消除貧窮	1.4 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。	• 提供優於法令且具有市場競爭力的薪資條件及完備的福利措施，讓員工得以安心地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。 • 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資、高額獎金獎勵，提高同仁對公司的向心力。
4 教育品質	4.5 消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。 4.7 提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力。	• 安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁都能有教育訓練的機會。 • 規劃永續發展、職場性別平等、反暴力霸凌、勞動人權的課程，鼓勵同仁參與。
5 性別平等	5.1 消除對婦女任何形式的歧視。 5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護。	• 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 • 提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。
8 就業與經濟成長	8.4 改善能源使用與生產效率。 8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.7 禁用童工、消除受壓迫的勞工。 8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	• 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 • 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。 • 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。 • 母性員工依法適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。 • 落實職業安全衛生管理系統，有效提升員工職場安全。
10 減少不平等	10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。 10.3 確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。	• 公司的召募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準。 • 設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。
16 和平與正義制度	16.6 在所有階層發展有效、負責且透明的制度。 16.7 確保各階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。	• 強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並設有獨立檢舉管道及完備的檢舉流程。 • 透過利害關係人溝通，瞭解渠等對公司的要求與期望，並定期向董事會報告。

二、關於旭品科技

2.1 公司簡介

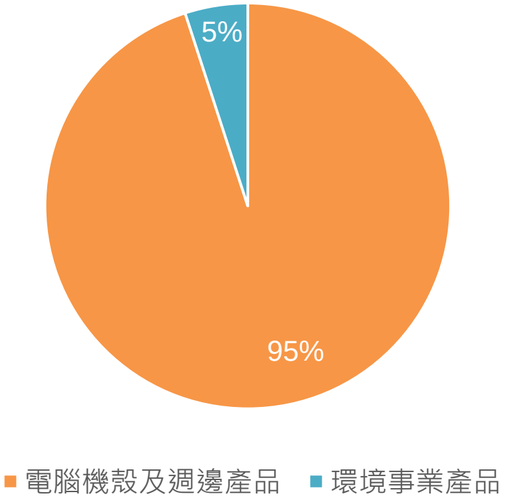
旭品科技是全球最大的PC製造商之一，在電競機殼產品上居全球領導地位，產品外銷歐美等市場。旭品科技在精密模具設計、金屬沖壓及外觀烤漆等方面有近30年的經驗，加上各部門員工緊密合作，從模具設計、代工到最後組裝僅須30天內的時間即能完成。旭品科技有近30年的OEM/ODM代工經驗及ISO9001和ISO14001的認證通過，能達到客戶高標準的要求。

公司名稱	旭品科技股份有限公司
行業別	電腦及週邊設備業
總部位置	新北市三重區興德路98號11樓
股權結構	本國法人2.14% 本國個人96.98% 外國機構與外國個人0.86%
營運據點	台灣（新北市） 中國（東莞市） 泰國（北柳府）
主要產品/服務	電腦機殼 電腦週邊產品
營業比重	電腦機殼及電腦週邊產品95%、環境事業產品5%
資本額	新台幣1,101,686 仟元
2025年度營收	新台幣 1,269 百萬元
員工人數	31人（台灣）

註：資料統計至2025年底。

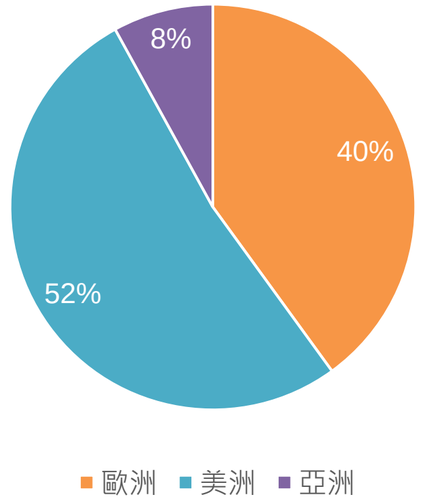
主要產品銷售比重

產品	營業比重
電腦機殼及週邊產品	95%
環境事業產品	5%
總計	100%



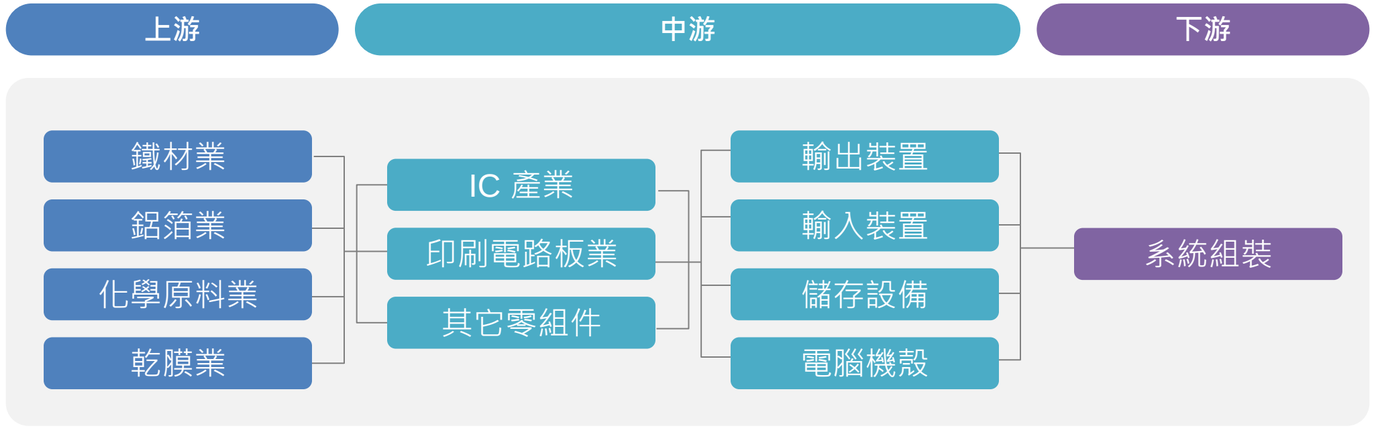
各區營收比重

區域	地區	銷售比
內銷		0%
外銷	歐洲	40%
	美洲	52%
	亞洲	8%
	其他	0%
合計		100%



本公司所處產業鏈

旭品科技的主要產品為電腦機殼，電腦機殼廠係介於電腦零配件與電腦系統廠之間，機殼廠以金屬沖壓、外觀烤漆及加工組裝等工程，以組裝電腦機殼，並結合其他電腦配件，如Card Reader（讀卡機）、Cable（線材）、彈片、螺絲、鉚釘、風扇等材料，成為 Barebone（準系統電腦）轉銷系統廠以組裝電腦產品，為電腦產業上、下游中不可或缺的中間者角色。



上游	鐵材業	也稱為鋼鐵業，是涉及生產和加工鋼鐵及其衍生產品的行業。包含製造結構鋼、工具鋼、不鏽鋼、特殊鋼。
	銅箔業	專注於生產和加工銅箔的行業，銅箔是許多電子產品中不可或缺的重要材料，特別是在印刷電路板（PCB）和鋰離子電池中。
	化學原料業	提供其他行業所需的基本化學物質和材料。這些化學原料被廣泛應用於製造、農業、醫療、電子、建築等多個領域。電腦設備業主要使用塑料製造產品。
	乾膜業	乾膜是一種光敏性材料，通常以薄膜形式提供，用於覆蓋電路板表面，然後通過曝光、顯影和蝕刻等工序來形成所需的電路圖形，主要應用於印刷電路板（PCB）製造中。
中游	IC產業	涉及設計、製造、測試和封裝集成電路，集成電路是將大量的微型電子元件（如電阻、電容、電感、二極體、晶體管等）集成在一塊的半導體芯片上從而實現特定的電子功能。
	印刷電路板業	負責設計、製造和銷售用於支撐和連接電子元件的印刷電路板。PCBs是現代電子產品的基礎，從簡單的家電到複雜的計算機系統，都依賴於PCBs來提供電氣連接和機械支持。
	其他零組件	較為常見的有被動元件、主動元件、電機元件、電源和電池、傳感器、機電元件、散熱元件等。
	輸出裝置	將計算機或其他電子設備內部的數據轉換為人類可感知的形式（如視覺或聽覺）的設備。包含顯示器、印表機、音頻設備、投影機等。
	輸入裝置	將用戶的數據或指令傳送到計算機或其他電子設備的硬體設備，這些設備允許用戶與計算機系統進行互動。包含鍵盤、滑鼠、觸控螢幕等。
	儲存設備	用來保存檢索數據和程式的硬體設備，常見的有記憶體、HDD、SSD、USB、記憶卡、光碟、外接硬碟等。
	電腦機殼	電腦系統的外部結構，提供保護內部組件、冷卻和散熱功能，並確保組件之間的正確連接和排列。選擇合適的電腦機殼對於電腦的性能、耐用性和美觀性都非常重要。
下游	系統組裝	將上述設備和其他電子零組件組成個人、企業用電腦設備。

經營理念

旭品科技秉持著誠信 Integrity、穩健 Conservative、品質 Quality、創新 Innovation、勤儉 Diligent、專注本業 Focus On Core Business的經營理念；進入後疫情時期、烏俄戰爭局勢變化及美國升息的貨幣政策，進而推升嚴重的全球通貨膨脹，亦衝擊供應鏈和物流運輸，致產業景氣復甦力道遠不如預期。在此嚴峻的經貿環境下，本公司持續擴增機構件的研發動能、鞏固優質客戶的需求、佈建靈活彈性速度的製造能力及提供完整的解決方案，以期拉大與競爭者的差距。本公司堅持落實企業永續經營，持續強化公司治理效能與提升董事會運作績效、設置公司治理主管、提供董事執行業務所需之資料以及協助董事遵循法令；本公司之各項產品均已導入符合規定之綠色環保材質（GP），以善盡社會之責。

管理系統

旭品科技關係企業之東莞凱升電子與旭泰科技（泰國）皆已通過ISO 9001：2015品質管理系統、ISO 14001：2015環境管理系統與ISO 14064-1：2018溫室氣體盤查標準，並持續維持證書有效性。

旭品科技關係企業管理系統證書

東莞凱升電子有限公司

驗證機構

CTC	CTC	STC







管理系統

ISO 9001:2015	ISO 14001:2015	ISO 14064-1:2018

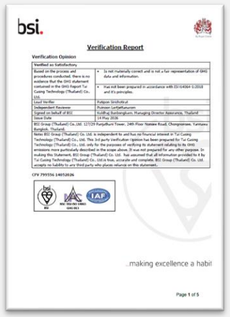
旭泰科技(泰國)股份有限公司

驗證機構

URS	BSI	BSI



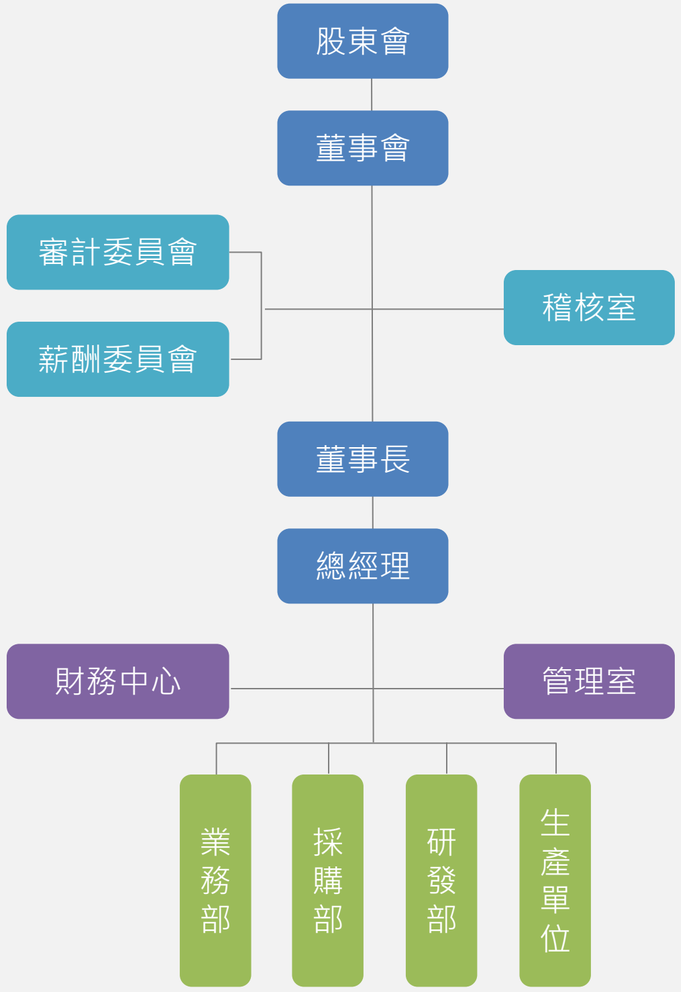




管理系統

ISO 9001:2015	ISO 14001:2015	ISO 14064-1:2018

2.2 管理組織



各主要部門所營業務

部門別	業務職掌
審計委員會	監督集團之業務及財務狀況、財務報表之允當表達、內部控制之有效實施。
薪酬委員會	1. 定期檢討董監事及經理人績效評估與薪資報酬之政策和制度。 2. 定期評估並訂定董監事及經理人薪資報酬。
稽核室	1. 公司及轉投資事業內部控制及內部稽核業務之推行。 2. 其他各項有關稽核之處理及監察人交辦事項。 3. 除內部控制制度外，其他制度之規劃與檢討。
財務中心	1. 公司財務資金調度與管理及銀行往來業務。 2. 會計制度之建立及會計、稅務事務處理。 3. 公司資本市場籌資案件統籌處理。 4. 公司董事會、股東會相關事項之處理。
管理部	1. 建立公司策略目標及考核並督導電子化系統。 2. 人員招募、教育訓練、人力資源政策、績效考核、薪資計算、勞（健）保、人事檔案保管及文具用品採購等事宜。 3. 固定資產之採購、管理、庶務用品之採購、管理、出勤記錄、安全衛生管理等事宜。
業務部	1. 負責公司相關產品之市場評估、拓展。 2. 銷售計劃之研擬。 3. 銷售、售後服務及客訴處理等工作。 4. 客戶資料之建立、維護。
採購部	1. 原物料供應商之開發調查、管理及簽約等作業。 2. 原物料之議價、採購作業。
研發部	1. 負責新產品之研究、開發、設計等業務。 2. 產品功能改良，提高附加價值。
生產單位	1. 模具開發與設計。 2. 生產製造相關之事項。 3. 品質與倉儲之管理。

2.3 外部組織參與

旭品科技積極參與本業相關之公會及台灣區飲用水設備工業同業公會，隨時更新產業脈動和消息，並取得最新的法令與政策變動資訊。

台北市電腦商業同業公會

會員

台灣區飲用水設備工業同業公會

會員



旭品科技



旭泰科技(泰國)



東莞凱升電子

三、盡責治理

完善的公司治理除有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司競爭力以及創造品牌價值，旭品科技恪遵各項法令，落實誠信經營，發揮董事會職能，確實執行嚴謹內控，穩健財務管理，健全資訊安全，持續研發創新，接軌國際並積極提升資訊透明度，維繫運作良好的公司治理，以保障投資人及其他利害關係人權益。

旭品科技依台灣證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會通過「公司治理實務守則」，本諸公平、公正、公開之董事選任程序，設置獨立董事，強化董事會之管理及監督機能；董事會亦通過「防範內線交易管理辦法」、「內部重大資訊處理作業程序」暨防範內線交易，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用市場上無法取得的資訊來獲利。此外，旭品科技亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司網站及公開資訊網路申報系統，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。

公司治理實務守則、防範內線交易管理辦法、落實禁止內線交易之具體情形

3.1 治理實務

股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高意思決定機關；董事會為最高治理機關，董事會成員負責擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，旭品科技董事會下設置審計委員會、薪資報酬委員會以健全董事會運作；董事會之下亦設有獨立之內部稽核單位，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

旭品科技重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外在環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，旭品科技董事會已於2023年5月決議通過任命財務長兼任公司治理主管，其職權暨業務如下：

- 提供董事會成員經營所需之財務業務資訊及法令變動等相關資訊。
- 依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜，製作董事會及股東會議事錄。
- 協助董事會強化職能

公司治理主管2025年度進修時數達42小時，符合法令規範，預計2025年完成應有時數，目前進修資訊如下：

職稱	姓名	訓練日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
總經理	洪廷宏	2025.11.10~2025.11.10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發布、影響及因應	3小時
財會主管	李榮德	2025.07.24~2025.07.25	財團法人中華民國會計研究發展基金會	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	12小時
		2025.10.22~2025.10.22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續金融風險管理	3小時
		2025.11.10~2025.11.10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發布、影響及因應	3小時
		2025.12.19~2025.12.19	財團法人中華民國會計研究發展基金會	「永續資訊之管理」內控實務全盤解析	6小時
稽核主管	黃瓊華	2025.09.11~2025.09.11	內部稽核協會	建立永續資訊管理內控制度關鍵要素及稽核重點	6小時
		2025.09.12~2025.09.12	內部稽核協會	資訊業務查核實務研習班	6小時
		2025.11.10~2025.11.10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發布、影響及因應	3小時

同時，公司之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供利害關係人參考公司財務業務相關資訊。展望未來，強化董事會運作、提升資訊透明度以及於公司治理架構逐步融入永續治理策略，是旭品科技持續努力的目標。

3.1.1 董事會

董事會擘畫公司經營策略，於公司推動永續發展目標時，充分考量利害關係人之利益，旭品科技之董事均忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，督促企業實踐永續發展，並隨時檢討其實施成效及持續改進，以確保永續發展政策之落實；並皆以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均由董事會決議為之。旭品科技公司章程載明董事選舉採候選人提名制度，用人唯才為原則；同時依據公司治理實務守則規定，董事會成員除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，亦宜考量成員多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。旭品科技董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展趨勢脈動。

董事會成員選舉方式及選任獨立董事之資格條件

本公司訂有「董事選舉辦法」，設董事五人至九人，採候選人提名制度，任期三年，由股東就候選人名單中選任，連選得連任。本公司自第十屆董事就任起，設置審計委員會替代監察人，並由審計委員會負責執行公司法、證券交易法暨其他法令規定監察人之職權。董事會由董事組織之，由三分之二以上董事之出席及出席董事過半數之同意互推董事長一人，董事長對外代表公司。董事會開會時，如以視訊會議為之，其董事以視訊會議參與會議者視為親自出席。不能出席之董事得以書面授權其他董事代表出席。董事代表其他董事出席董事會時以受一人之委託為限。董事居住國外者，得以書面委託居住國內之其他股東經常代理出席董事會，該項代理應向主管機關申請登記。董事執行本公司業務時，其報酬不論營業盈虧得依同業通常水準支給之。

董事多元化

本公司董事由董事會依據「董事選任程序」規定審查候選人是否符合本公司運作、營運型態及發展需求之多元 化方針，包含且不限於候選人之性別、年齡、國籍、文化及專業知識技能。本公司本屆董事會成員9人，其中1位女性，年齡分佈於51~60 歲，並具備會計及商務等領域，已達成本公司董事會多元化具體管理目標。依法至少每季召開一次董事會。2023年度董事任期屆滿，新任9名董事（含3名獨立董事），任期3年；其中一位蕭奕宏董事已於2025年3月4日辭任。2025年度共召開7次董事會，董事平均出席率達85%。

董事姓名	職稱	性別	兼任本公司職務	年齡分布(歲)	營運判斷能力	會計財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
蕭奕彰	董事長	男	V	61-70	V	V	V	V	V	V	V	V
蕭柏翔	董事	男	V	61-70	V		V					
吳心愷	董事	男	V	51-60	V		V					
劉南征	董事	男	V	61-70	V		V					
洪廷宏	董事	男	V	51-60	V	V	V	V	V	V	V	V
蕭弈宏	董事	男	V	61-70	V	V	V	V	V	V	V	V
盧麗珍	獨立董事	女	X	51-60		V						
王佑生	獨立董事	男	X	51-60		V						
簡國閔	獨立董事	男	X	51-60		V						

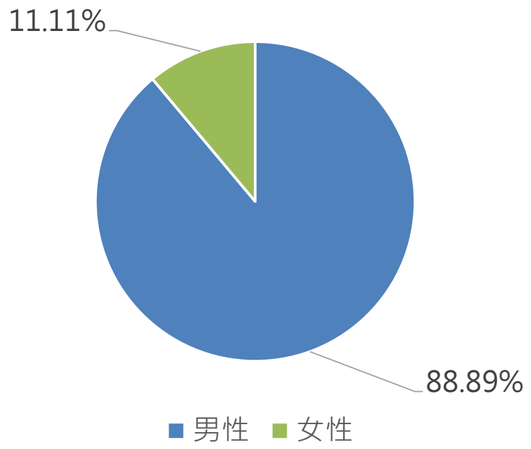
註：蕭奕宏董事已於2025年3月4日辭任

董事多元化統計表

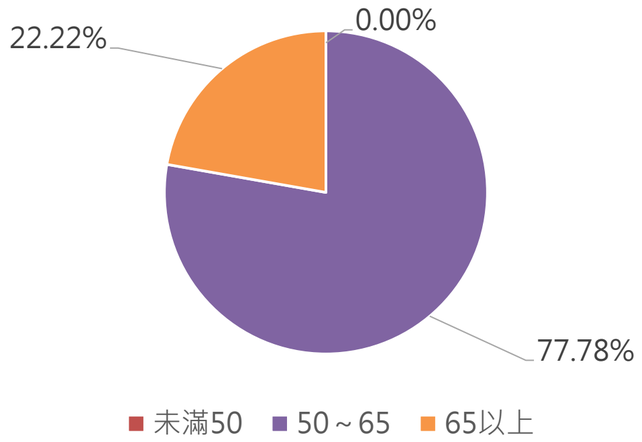
多元化統計/年度			2023年		2024年		2025年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
董事	性別	男	8	88.89%	8	88.89%	8	88.89%
		女	1	11.11%	1	11.11%	1	11.11%
	年齡	未滿50	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		50～70	6	66.67%	9	100.00%	7	77.78%
		70以上	3	33.33%	0	0.00%	2	22.22%
	學歷	研究所	1	11.11%	1	11.11%	1	12.50%
		大專院校	7	77.78%	7	77.78%	7	87.50%
		其他	1	11.11%	1	11.11%	0	0.00%



當年度董事性別比例



當年度董事年齡比例



2025年董事會運作情形

職　稱	姓　名	實際出(列)席次數	實際出(列)席率(%)
董事長	蕭奕彰	7	100%
董事	蕭柏翔	7	100%
董事	吳心愷	3	33%
董事	劉南征	5	50%
董事	洪廷宏	7	100%
董事	蕭奕宏	0	0%
獨立董事	盧麗珍	6	100%
獨立董事	王佑生	7	100%
獨立董事	簡國閔	7	100%

註：蕭奕宏董事已於2025年3月4日辭任

董事會運作獨立性(利益迴避)

本公司董事會成員9人，其中設置獨立董事3人，獨立董事之比重為38%，董事會行使職權具獨立性。本公司9位董事中6位董事無證券交易法第26條之3第3項規定之親屬關係，符合董事間應有超過半數之席次，不得具有配偶、二親等以內之親屬關係之規定。另本公司已設置審計委員會取代監察人。

依據《公司章程》、《董事會議事規則》及相關法令行使職權。根據《董事會議事規則》中利益迴避的相關規定，當董事本人、其配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議事項有利害關係時，董事應在當次會議上主動說明該利害關係的重要內容。若該利害關係可能損害公司利益，董事應迴避相關討論與表決，並不得代理其他董事行使表決權。

此外，董事迴避的相關事項，包括其姓名、利害關係的說明及迴避情形，均詳實載明於會議記錄中，以確保透明與合規。根據2025年董事會記錄，所有議案均未涉及董事成員的利益衝突，充分展現本公司在董事會運作中的專業性與公正性。

至於與其他利害關係人之交叉持股情況或具控制力股東及關係人的相關資訊，均已在公開資訊觀測站、公司網站或年報揭露。

董事會績效評估

建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，旭品科技就各功能性委員會分別訂立組織規程，明定其職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，並於討論及表決時進行迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時為了提升董事會決策品質，已訂定「董監事及經理人績效評估辦法」定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，每年以問卷自評方式對董事會、個別董事成員及各功能性委員會之績效進行內部評估。董事會績效評估結果得作為未來遴選或提名董事時之參考依據，而個別董事績效評估結果亦得作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

董事會自我(或同儕)評鑑之執行情形

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年一次	2025/1/1~ 2025/12/31	董事成員	1.董事會內部自評 2.董事成員自評	董事會績效之評估內容： 1.對公司營運之參與程度 2.董事會決策品質 3.董事會組成與結構 4.董事的選任及持續進修 5.內部控制
				董事成員(自我或同儕)績效之評估內容： 1.公司目標與任務之掌握。 2.董事職責認知。 3.對公司營運之參與程度。 4.內部關係經營與溝通。 5.董事之專業及持續進修。 6.內部控制。

旭品科技為落實風險管理，提高專業人才出任董事的意願，每年為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，並降低造成公司及投資人重大損害之風險。此外為強化董事會溝通，2025年度除透過每季審計委員會及董事會會議進行溝通外，獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形：稽核單位每月月底前將上月之稽核報告寄送各獨立董事郵件信箱查閱，且至少每季一次列席董事會向董事報告上期稽核計劃執行情形。

董事進修情形

旭品科技考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，透過董事進修確保旭品科技在永續發展策略的擬定、規劃及執行面符合公司永續發展績效，強化董事管理績效。

2025年本公司董事進修情形

職稱	姓名	訓練日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	蕭奕彰	2025.11.10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發布、影響及因應	3小時
董事	蕭柏翔	2025.11.10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發布、影響及因應	3小時
董事	吳心愷	2025.11.10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發布、影響及因應	3小時
董事	劉南征	2025.11.10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發布、影響及因應	3小時
董事	洪廷宏	2025.11.10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發布、影響及因應	3小時
獨立董事	盧麗珍	2025.11.10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發布、影響及因應	3小時
獨立董事	王佑生	2025.11.10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發布、影響及因應	3小時
獨立董事	簡國閔	2025.11.10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續資訊之揭露趨勢-IFRS S1及S2永續揭露準則之發布、影響及因應	3小時

3.1.2 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會。各功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，向董事會提出建議，並將所提議案送董事會報告或討論。

審計委員會

旭品科技審計委員會依董事會通過之「審計委員會組織規程」，協助董事會監督集團之業務及財務狀況、財務報表之允當表達、內部控制之有效實施，並將評估結果提交予董事會討論。目前由3名獨立董事擔任審計委員，其中1人為召集人，且有至少2名獨立董事具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2025年度共召開7次審計委員會會議，全體出席率達95%。

職　稱	姓　名	實際出(列)席次數	實際出(列)席率(%)
獨立董事 (召集人)	簡國閔	7	100%
獨立董事	王佑生	7	100%
獨立董事	盧麗珍	6	86%

薪資報酬委員會

旭品科技為健全董事及經理人薪資報酬制，已於2011年由董事會通過「薪酬委員會組織規程」設置薪酬委員會，職責為訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；以及定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額；評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理。目前薪酬委員會成員全數由獨立董事組成，2025年度共召開2次會議，全體出席率達100%，本屆委員任期：2023年6月28日至2026年6月27日。

職　稱	姓　名	實際出(列)席次數	實際出(列)席率(%)
獨立董事 (召集人)	簡國閔	2	100%
獨立董事	王佑生	2	100%
獨立董事	盧麗珍	2	100%

績效評估方式及薪酬政策

① 給付酬金之政策、標準與組合：

A. 董監酬勞係依公司章程規定分配之。
B. 執行長、總經理、副總經理之酬金，包薪資、獎金、員工紅利等，則依所擔任之職位及所擔的責任，參考同業對於同類職位之水準與公司整體經營績效給付。

② 訂定酬金之程序：

A. 董事及監察人報酬，經本公司董事會擬訂後，須經股東會通過。
B. 執行長、總經理及副總經理報酬，依同業水準及經營績效支給。

③ 與經營績效及未來風險之關連性：

A. 董事、監察人之報酬依公司章程規定，已充分考量本公司營收數、每股盈餘、公司經營績效及未來風險之關連性。
B. 執行長、總經理、副總經理：執行長及總經理報酬已充分考量同業水準釐定，副總經理則依「責任中心績效評分」，考核「單位業務表現」績效，故均已對公司經營績效及未來風險予以考量之。

註：本公司持續規劃將永續發展目標納入高階管理階層薪酬制度，逐步強化薪酬政策與永續發展目標之連結。

3.1.3 內部稽核

公司內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。旭品科技依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及相關法令之規定，考量本身以及子公司整體之營運活動，建立有效之內部控制制度，並隨時檢討改進，以因應公司內外在環境之變遷，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。

內部稽核之目的

協助各單位主管了解所屬員工處理各項業務時效，以及是否遵循政府各項法令、公司內部規章制度，期及早發現問題、解決問題，以提高公司經營績效。

內部稽核之組織

內部稽核單位設置隸屬於董事會，並依公司規模、業務情況、管理需要及其他有關法令之規定，配置適任及適當人數之專任內部稽核人員。

內部稽核主管之任免，須經董事會通過，並於董事會通過之次月十日前以網際網路資訊系統申報櫃證券櫃買賣中心備查。

稽核人員任用資格應符合證期局「公開發行公司內部稽核人員之適任及進修時數」規定。於每年一月底前以網際網路資訊系統申報證券櫃檯買賣中心備查。

內部稽核之運作

本公司內部稽核作業範圍包含所有財務、業務等營運及管理等功能，並依八大循環分別執行稽核，除定期向獨立董事報告稽核業務外，稽核主管並應列席董事會報告。稽核對象除本公司所有單位外，符合法令規定之各子公司亦每年定期自行檢查內部控制制度之有效性，並依年度稽核計畫執行例行稽核。內部控制制度聲明書於每會計年度終了後三個月內辦理公告申報以及刊登於年報。

內部稽核人員應於次月底前，將稽核報告交付審計委員會委員查閱，如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告陳核，並通知審計委員會委員。另外，於每會計年度終了前，申報次一年度稽核計畫（申報前需先呈送董事會通過，並於二日內辦理公告申報通過日期），於會計年度終了後二個月內將上一年度稽核執行情形及會計年度終了後五個月內將上一年度內部控制制度缺失及異常事項改善情形，辦理公告申報。2025年度稽核單位內部稽核並無發現重大不符合項目，所有不符合項目皆已完成追蹤改善結案。

獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形

稽核單位每月月底前將上月之稽核報告寄送各獨立董事郵件信箱查閱，且至少每季一次列席董事會向董事報告上期稽核計劃執行情形。遇有內部控制制度及辦法修訂時，將有關內容先提審計委員會討論通過後，再呈董事會通過。內部稽核主管於2026年1月以電子郵件提供會計師2025年度與治理單位溝通，供獨立董事參閱，未有反對或保留意見。

旭品科技稽核流程圖

擬定年度稽核計畫

提報董事會同意

執行稽核作業

至少每季一次向審計委員會報告內部稽核執行狀況及內控運作情形

發現缺失或異常事項時，提出建議並協調單位改善，並定期追蹤改善情形

製作稽核報告

稽核主管列席董事會報告稽核業務執行情形



3.2 風險管理

本公司董事會為風險管理最高治理單位，負責核定風險管理政策、程序與架構，並監督風險管理，以確保有效運作。風險管理考量第一章利害關係人溝通，內外部衝擊度評估結果，永續發展相關環境、社會及公司治理面重大風險參照本報告書重大主題（章節1.4）揭露，本章節揭露營運考量面相關風險項目及因應。

風險管理流程

流程	運作
風險辨識	董事會及高階管理階層依據公司規模、所屬產業、業務特性、營運活動及企業永續各面向辨識公司風險來源及類別，規劃因應策略目標；各單位就業務職掌及短中長期目標進行風險辨識。
風險分析與分級	考量當下環境資源，針對已辨識之風險因子分析發生機率、嚴重度與持續時間、影響範圍等評估分級。
風險回應	判斷高風險項目，擬定風險策略目標；中低風險項目持續監控。
風險監督與審查	經由審查決定重大風險項目，並要求營運單位採取因應措施，每年就年度風險管理執行成果向董事會報告。

旭品科技風險管理架構

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	總經理	訂定公司未來營運政策。
營運及市場風險	業務部	依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利。
財務與流動性風險	財務中心	利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項。
客戶信用風險	財務中心	客戶信用額度建立與審查。
法律風險	管理部	審核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產。
環安衛風險	生產單位	針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效。

2025年度風險項目及因應措施

面向	風險項目	對公司影響	策略/ 因應措施
經濟面	利率變動	本集團之利率風險主要來自於存款之浮動利率風險。有關利率風險之敏感度分析，若利率增加1%時，在所有其他變數維持不變之情況下，2025年度稅前淨利將減少6,491仟元。	2025年中央銀行利率維持高點上升已告一段落，但本公司持續將定期評估各項負債部位，維持資金流動性，並嚴密管控利息支出，故利率不致對本公司損益產生重大影響。
經濟面	匯率變動	本公司之匯率風險主要受美金匯率波動影響，當新台幣對美金升值1%時，2025年度之稅前淨利將減少6,507仟元。	本公司之應收外幣款項與應付外幣款項之部分幣別相同，此時，部位相當部分產生自然避險效果。 本公司財務中心與往來金融機構之外部部門保持密切聯繫，隨時蒐集匯率變化之相關資訊，充分掌握國內外匯率走勢與變化資訊，並及時採取相關有利之因應措施，以降低匯率變動所產生之負面影響。 因應外匯資金需求保留外幣部位於外幣存款帳戶，視匯率變動情形，適時調整外匯持有部位，以降低匯率變動之影響。 考量本公司以外幣計價之銷售比重偏高，隨時採取承作換匯避險交易（SWAP），以降低匯率變動對公司損益造成之影響。
經濟面	通貨膨脹	通貨膨脹對本集團之營運及獲利並無重大影響2025消費者物價指數年增率為1.66%。	本公司隨時注意原物料市場價格之波動，並與供應商保持良好的關係，對客戶之報價依市場情況適當調整，以減少因成本變動對本公司損益的影響，以有效控制營業成本及費用支出在合理範圍內。
經濟面	信用風險	信用風險係指交易對手無法履行合約所載之義務，並導致財務損失之風險。本集團之信用風險係因營業活動(主要為應收帳款及票據)及財務活動(主要為銀行存款及各種金融工具)所致。	本公司各單位係依循本集團信用風險之政策、程序及控制以管理信用風險。所有交易對手之信用風險評估係給予綜合考量該交易對手之財務狀況、信譽機構之評等、以往歷史交易經驗、目前經濟環境以及本公司內部評等標準等因素，故無重大之信用風險。 本公司財務活動（銀行存款及金融工具）之交易對象及履約的地方均係信用良好之銀行及金融機構，無重大履約疑慮，故無重大信用風險。
經濟面	產業、技術之市場變化	1. 產品需求及平均售價下滑。 2. 新興技術能力改變及產業變化。	使用先進製程開發新產品提升產品效能與競爭力。 提升產品在高價值型態、區域及應用之銷售佔比。 定期召開新產品開發會議。 定期召開會議討論生產 / 成本、銷售 / 價格等規劃。

面向	風險項目	對公司影響	策略/ 因應措施
經濟面	供應鏈中斷	供應鏈中斷可能導致停線而影響客戶交期。	採取兩家以上供應商供貨，使彼此之間有替換性與競爭性，以分散採購風險與降低成本；對於共通性高的電子料件，則建立替代零件（secondsource）管理機制；主要材料更建立安全庫存，預防缺料或品質問題導致之風險。 短期風險：針對短期性的影響（如可預知的重大原物料波動），進行提前備料下單及進料作業針對氣候異常（如颱風地震）所導致之短期供應鏈中斷之風險，視影響狀況要求供應商變更運輸方式，以期料件能如期供應產線生產使用，達成如期出貨客戶之需求。 中期風險：針對特殊規格材料，進行替代料評估及導入，對料件的價格及品質與交期掌有高度主導權。 長期風險：針對高風險供應商鑑別，要求稽核與限期改善，降低至中低風險。
經濟面	營業秘密 / 智慧財產權	第三人或不實施專利實體(NPE)主張侵權。	新進同仁到職時簽署保密及競業禁止同意書，其內容有涵蓋對於機密文件的保密義務。 持續提升各部門及員工智慧財產權保護觀念。 妥善應對第三人侵權指控，降低公司支出與風險。 公司合約文件由各單位承辦人員專責保管。 與外部機構保持溝通管道，以掌握法令、產業動態。
經濟面	資訊安全	企業資訊系統或網站受到攻擊可能導致企業網站停擺、資訊洩漏，進而導致企業形象受損，客戶信任度降低，甚至導致企業倒閉。因此，企業必須關注資訊安全，加強安全防範措施，減少資安漏洞的出現。	重新檢視資訊安全政策、程序、管理辦法等。 強化資訊系統軟、硬體。 實施資訊資產盤點及風險評鑑。 業務持續性演練作業及各項資訊安全作業。 定期教育訓練並適時納入法令法規更新及要求。 建構並維持資安措施，適時調整強化因應措施。 計畫實施內、外部稽核驗證及管理審查會議。 2024年5月啟動ISO27001輔導，並依據導入時程已於2024年12月取得認證。
社會面	產品安全	產品安全出現問題甚至導致違法違規，表示企業人、事、物、制度都存有缺失，將嚴重影響客戶信心及公司商譽。	本公司各項產品均落實企業責任生產製造，遵守各項法令，符合歐盟RoHS規範，無任何危害物質。為移轉商品責任風險、減輕財務損失及提升產品安全，本公司已投保火災險新台幣9.84億。
環境面	氣候變遷	極端降雨與乾旱可能導致原物料成本上漲，加以政府徵收碳費能源稅金之情形，可能導致營運成本增加。	強化各項防災設施、使用低碳能源、使用更高效率的生產和配送流程以因應之。

3.3 氣候相關財務揭露

依據氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的架構，可分為治理、策略、風險管理、指標和目標等，氣候風險與機會治理情形（併同年度永續風險管理議題）每年向董事會報告，由總經理擔任主任委員，組織成員實施風險鑑別、評估、處理。由董事會監督執行成效。

<table>
<tr><th>治理</th><th>策略</th><th>風險管理</th><th>指標和目標</th></tr>
<tr><td>與氣候相關風險與機會的治理情況</td><td>業務、策略和財務規劃，實際及潛在與氣候相關的衝擊</td><td>氣候相關風險管理流程</td><td>評估和管理氣候相關議題</td></tr>
<tr><td>氣候風險與機會治理情形（併同年度永續風險管理議題）每年向董事會報告，由董事會監督執行成效。</td><td>參照2025年度短、中、長期氣候風險與機會表。</td><td>風險鑑別、評估及管理流程如下：
Step1 ■由ESG 委員會委員完成氣候環境背景資料蒐集。
■氣候風險及營運範圍評估。
Step2 ■建立氣候風險與機會項目清單。
■建立內部營運衝擊調查問卷。
Step3 ■ESG 委員實施氣候風險機會及營運衝擊分析。
■決定重大風險項目。
Step4 ■建立執行策略及目標設定。
Step5 ■每年透過ESG 委員會議滾動檢討執行策略及目標之成效。</td><td>依據ISO 14064-1每年完成溫室氣體盤查。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">由總經理擔任主任委員，組織成員實施風險鑑別、評估、處理。</td><td>參照氣候相關衝擊。</td><td rowspan="2"></td><td>2025年度溫室氣體排放量：
範疇一排放量 8,652.55公噸CO2e
範疇二排放量 2,679.14公噸CO2e
範疇三排放量10,582.89公噸CO2e</td></tr>
<tr><td>本公司參考1.5℃(Net Zero Scenario)作為轉型風險情境於風險委員會會議中進行討論，碳成本衝擊度大，參考我國環境部正式公告標準碳費價格每公噸300元； 2025年度排放量21,914.58公噸計算，當年度預計影響損益減少2,046仟元。</td><td>本公司依據風險管理政策及程序已將氣候風險與機會納入各單位運作。</td><td>相較基準年2023年度：
• 2030年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排10%
• 2040年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排25%</td></tr>
</table>

分類	面向	項目	對公司的意義及影響	旭品科技應對策略
TCFD (氣候相關財務揭露)	機會-資源效率	採用更高效率的運輸方式	降低營運成本	制定溫室氣體、水資源、廢棄物、能源等管理政策， 依各項政策執行
	機會-資源效率	轉用更高效率的建築物	提高固定資產價值	泰國廠區新建築之屋頂將規劃太陽能板且此廠具綠建築物功能，通風性極高。
	實體風險-立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	1.產能下降或中斷 (如停產、運輸困難、供應鏈中斷) 2.影響勞動力管理和規劃 (如衛生、安全、缺勤 3.現有資產沖銷和提前報廢 (如「高風險」地區的財產和資產損害)	旭品科技會建立第二供應廠策略，減少供應鏈中斷風險、並有臨時工政策，減少停產風險，也在泰國另設工廠，增加異地備援產能。

旭品科技減排目標/策略行動/計畫時程：

減排目標	策略行動	計畫時程
相較基準年2023年度： 2030年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排10% 2040年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排25%	1. 透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備。 2. 實施設施設備節能專案。 3. 太陽能建置自用。	1. 2023~2030年度 2. 2023~2030年度 3. 2023~2040年度

3.4 法規遵循

法規遵循為企業經營之根本，旭品科技除了在新進同仁報到時即向人員對其宣導誠信內規及簽署廉潔承諾書、電腦及網路使用規約外，由於法規種類繁多，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

就公司治理面而言，旭品科技設置功能性委員會監督公司財務運作狀況及公司內控制度，並通過「公司治理實務守則」及「董事會績效評估辦法」，促使董事會能積極參與公司重要議案決策；同時設置公司治理主管，並協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能。未來旭品科技亦持續依循公司治理評鑑及公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。

在人員管理方面，旭品科技制訂相關誠信內規，持續宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實執行、自我審查以及暢通的檢舉管道以及對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策、內規，透過年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核，要求集團各公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「旭品科技基本規章」、「員工廉潔承諾書」、「保密及競業禁止協議書」，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，提升企業形象，確保公司永續經營與發展；為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之行為準則，降低面臨違法風險。以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立良好的公司聲譽。



就人員培訓方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，旭品科技根據法令及公司內規，針對不同部門、職級的同仁進行業管所涉之法規進行培訓，包含新人訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等，並透過公司內部線上系統/網頁提供法規遵循指引。

旭品科技整體法遵實務而言，近年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示與產品責任等重大違法紀錄。

商業道德

旭品科技以法令遵循為本，誠信至上構築企業核心價值，公司向來重視同仁的道德，並透過每年度教育訓練，培養同仁的誠信意識；同時要求管理階層應以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中形塑公司整體的誠信文化。本公司訂有「員工基本規章」、「員工廉潔承諾書」，規範員工不得利用職權營利或舞弊，並不定期宣導所有員工在發現有違反政策及道德規範行為時，應迅速告知管理階層或利用申訴管道進行檢舉；從事商業行為之執行業務時需以公平與透明方式進行，不得提供、接受或要求具價值之禮品，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為。

商業互動方面，旭品科技與交易對象簽訂契約時，充分瞭解其經營狀況，並將遵守旭品科技之誠信經營政策納入雙方約定條款當中，如任一方知悉有人員收受佣金、回扣或其他不正當利益，應立即據實告知他方並配合採取必要行動，且當任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方保有得隨時無條件終止或解除契約之權利。

為讓商業道德觀念更為深植同仁執行業務過程，本公司除在人員進用時要求簽署承諾書、定期辦理內部宣導課程外，亦由管理階層進行查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並透過年度內稽相關流程進行評估遵循情形，每年向董事會報告執行成果。

反貪腐

旭品科技定期配合法規檢視作業，審視行為準則及相關規章之妥適性與有效性；必要時修訂相關規範，並定期辦理法遵自評，分析及評估是否存在不誠信行為風險、業務活動潛在隱患及相關缺失。

同時，本公司亦實施涵蓋全公司之營運守則及相關法令遵循檢查，並執行內部稽核作業。稽核結果已向董事會及審計委員會報告，以確保各項營運活動符合法令規範及誠信經營方針，並適時採取改善措施。

本公司定期透過公開承諾、資訊宣導及教育訓練等方式，深化誠信經營理念；宣導對象涵蓋董事會成員、全體員工、供應商及承攬商，持續形塑重視誠信與合規之企業文化。2025年，本公司未接獲任何與商業道德行為相關之申訴事件，顯示相關宣導與管理機制持續落實。

此外，新進員工則於到職當日，由公司說明「員工廉潔承諾書」及「保密暨競業禁止協議書」內容，並完成簽署程序，以落實誠信經營及法令遵循要求。



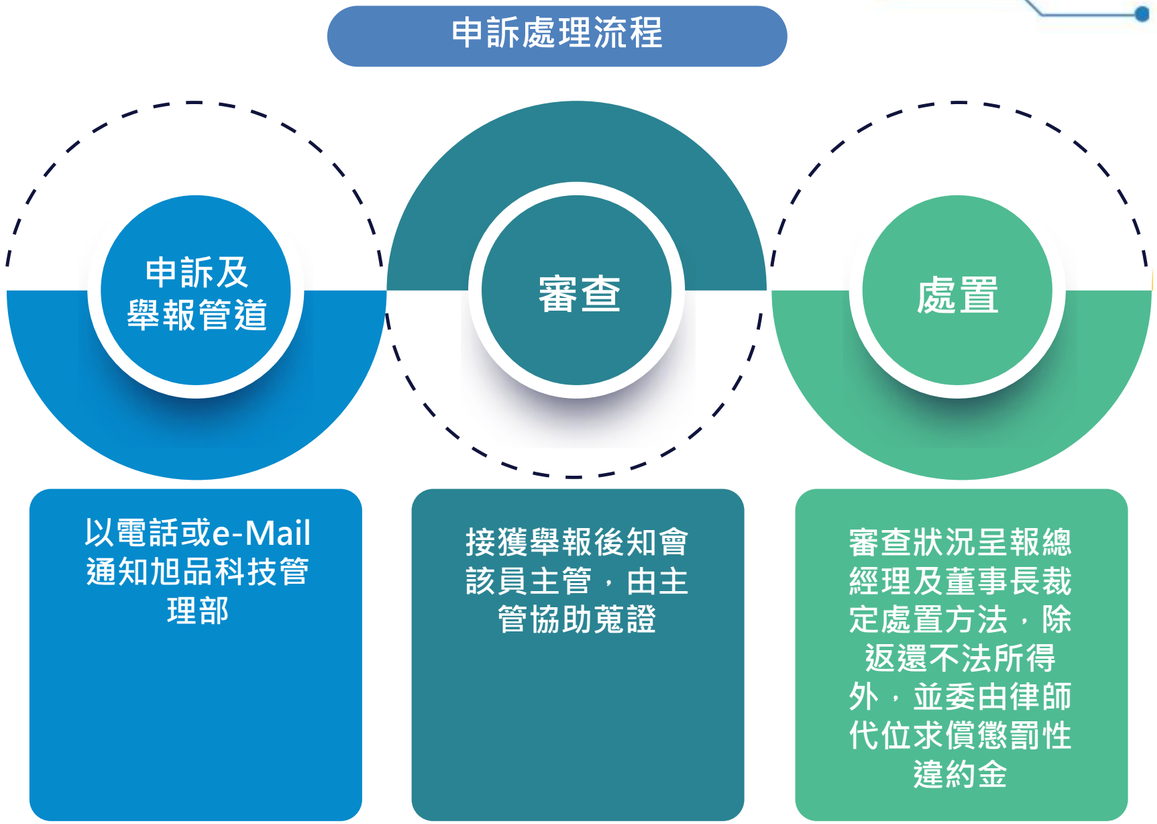
落實禁止內線交易之具體情形

本公司訂有內部重大資訊處理作業程序，規範公司處理重大資訊的作業程序及異常事項處理。每年至少一次對現任董事及經理人辦理「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導。

本年度已對現任董事長及經理人進行相關教育宣導，課程內容為「資訊公開與防範內線交易」對董事及經理人說明，並提供電子郵件對董事進行宣導。

申訴處理及盡職調查

旭品科技官網設置對應的聯絡窗口以及多元檢舉管道，讓利害關係人可進行諮詢、反應意見或建議、或於官網利害關係人專區提出檢舉，若有檢舉情事，將由人資單位召集誠信經營小組展開盡職調查，誠信經營成員如與檢舉人或被檢舉人有利害關係時，或存在可能影響案件處理之關係者，應主動告知並迴避改由其他人員調查，同時在調查過程應秉公處理，並嚴予保密，不得暴露檢舉人身份，旭品科技並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。





3.5 營運績效

重大主題：營運績效	
對公司的意義和影響	1. 製造高品質的產品 2. 佈建完整的銷售通路 3. 完善工程技術服務團隊
政策與承諾	1. 優化廠區佈局 2. 研究開發新產品 3. 集團資源整合，創造最大價值
短期目標	整合集團資源，積極開發新產品。
中長期目標	運用集團資源，打進國際大廠的全球供應鏈，以建立全球品牌知名度，發展完整產品線以滿足客戶一次購足之全球化需求One Stop Shipping。
投入資源與實際行動	1. 強化競爭力、增加客戶群，拓展國際型客戶。 2. 擴增海外廠房，保持成本優勢以及產地彈性。 3. 持續開發高階產品，維持品質優勢，積極導入自動化的生產設備。
行動績效/成果	2025年營收12.68億元。
評估績效/成果	1. 預計新增國際大客戶。 2. 開發水冷散熱產品。
責任部門	總經理

組織所產生及分配的直接經濟價值

項目	2023年	2024年	2025年
收入(註1)	1,675	1,383	1,269
營運成本(註2)	1,519	1,315	1,203
員工薪資與福利(註3)	398	350	327
支付出資人的款項(註4)	0	0	0
支付政府的款項(註5)	10	4	4
社區投資(註6)	0	0	0
留存的經濟價值(註7)	-38	-84	-165

註1：收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。
註2：營運成本定義包含可採計購買原物料、產品零件、場地設施及服務而支付給組織外的現金支出。
註3：員工薪資與福利定義包含薪資總額加上福利總額。
註4：支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利。
註5：支付政府款項定義包含房屋稅、地價稅及土地增值稅等。
註6：社區投資為捐贈。
註7：係為當年度稅後獲利。(2023 年至2025 年均經勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證)
註8：2025年7月，本公司因商品零件異常所衍生之爭議案件，經上海市第一中級人民法院判決，須賠償崑山怡口有限公司商業損失人民幣640仟元。本案已依相關規定揭露於2025年度財務報表中。

取自政府之財務補助

政府補助項目	金額
泰國廠 2021~2030免營業事業所得稅	2025年度虧損扣抵 泰銖44,712仟元

旭品科技還透過擴展現有能力並投資新技術，打造了一條重要的生產線。其製造能力包括完整的金屬加工及模具製造設施。旭品科技秉持功能性、性能和成本效益三大支柱，持續致力於實現電競機殼的未來願景，並保證成為客戶最佳合作夥伴。

短期業務發展計劃	長期業務發展計劃
(1)行銷策略 A. 配合通路商參與國內外商業展覽活動，拓展銷售觸角，擴大客源基礎。 B. 與同業合作，藉本公司堅強之製造實力，開發各式鐵製、塑膠製產品外殼。 C. 積極爭取專業代工大廠釋出之代工訂單。 **(2)生產管理** A. 提升工業設計能力，以提升產品附加價值。 B. 因應營運規模成長，適度增添高效率生產設備，以降低人工成本。 **(3)研發管理** A. 招募具相關經驗之資深研發人員，以因應未來產品開發。 B. 增購研發機器設備、軟硬體等，以加強產品開發能力。 **(4)財務規劃** A. 依據中長期資金需求計劃之架構，秉持安全穩健之原則進行短期財務規劃。 B. 與往來銀行建立信任與互惠關係，掌握金融市場脈動，提高財務運用績效。	**(1)行銷策略** A. 投入開發消費性電子產品，增加新產品市場。 B. 朝向與沖壓、烤漆、組裝相關之其它產品發展，以提升獲利並擴展產品種類。 **(2)生產管理** A. 加強生產與研發部門之協調，於研發過程中即顧及量產之需求，以加速新產品大量投產時程。 B. 滿足客戶即時交貨需求，強化組裝、品管及交期之優勢，提升競爭力。 **(3)研發管理** A. 因應高階、玩家級市場（Gaming PC）發展趨勢，積極開發具高附加價值之利基產品。 B. 配合國際大廠需求，領先開發與其相容之新產品。 **(4)財務規劃** A. 善用資本市場，適時辦理籌資規劃，以籌措長期資金。 B. 建立即時分析性管理報表系統，以提升整體營運績效。

3.6 創新研發

企業經營如「逆水行舟，不進則退」，當產業中的其他企業因應客戶對產品或服務的需求變遷趨向便利、快捷、安全、環保、多元化、新穎化...而快速研發專業技術的時候，若我們不能跟上腳步，自然很快地會被淘汰；反之，若本企業技術的成長速度相對產業中的其他公司來得快速，則會取得更好的競爭優勢。這些技術往往可以表現在更低的生產成本、更快的生產速度、更好的品質、或更優良的功能，因此獲得更好的市場競爭地位。旭品科技審慎評估市場（顧客喜好）的變化不斷創新研發，適時調整研發策略推出符合市場的產品，2025年度投入研究發展費用為13,276仟元，占營業收入1.05%。未來本公司將持續導入自動化製程、提高產品附加價值及優化供應商，進而厚植公司產品競爭力。

重大主題：研發創新	
對公司的意義及影響	公司致力於電腦機殼、散熱器、水資源產品研發與技術創新，持續擴大產品應用領域，拉開與競爭對手的差距，穩固領先優勢。
政策或承諾	1. 建立研發資料庫。 2. 建立系統化開發流程。 3. 配合客戶開發高規格新產品。
管理措施	公司具有完整的研發團隊及技術，以系統化的開發程序建立產品研發資料庫，開發多元且高規格新產品，同步與高階及海外客戶共同開發新產品，提升產品Design-in機會及競爭力，朝向全球第一的方向邁進。
目標	1. 短期目標：從研發、生產製造過程，透過設計將機殼產品共用性最大化，提升產品重複交替使用，降低不必要生產達到節能減碳目的。 2. 長期目標：依客戶需求，使用再生能源、可回收環保素材，生產友善環境的產品，以降低對環境的衝擊，達到企業永續經營的目標。
當年度投入資源	發明專利維護費。 2025年度投入研究發展費用為13,276仟元，占營業收入1.05%。
評估機制/成果	客戶端設計導入件數件。
負責部門	RD
申訴溝通機制	service@casing.com.tw

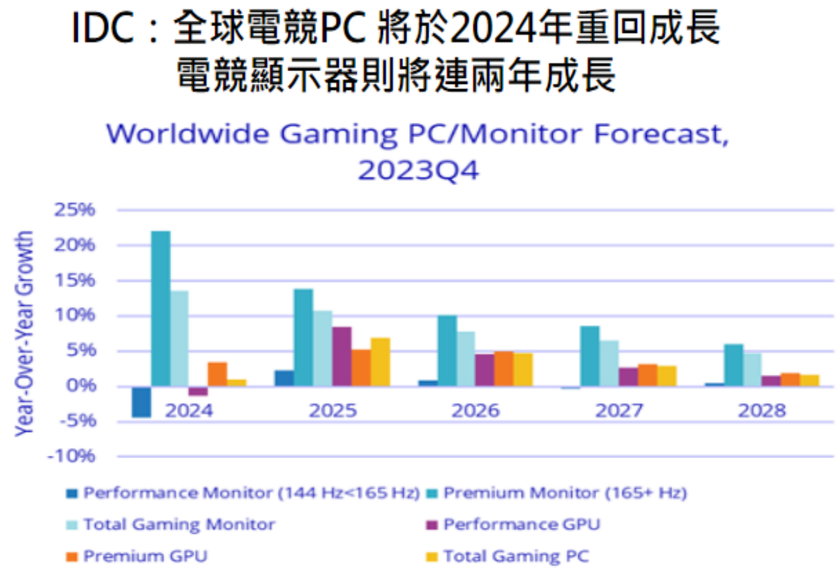
產品發展趨勢

全球遊戲市場在疫情期間經歷了爆發式增張，2020年實現了約20%的顯著成長，尤其是手機遊戲及線上遊戲；隨後市場逐漸回歸正常化，並在2022年出現短暫負成長。

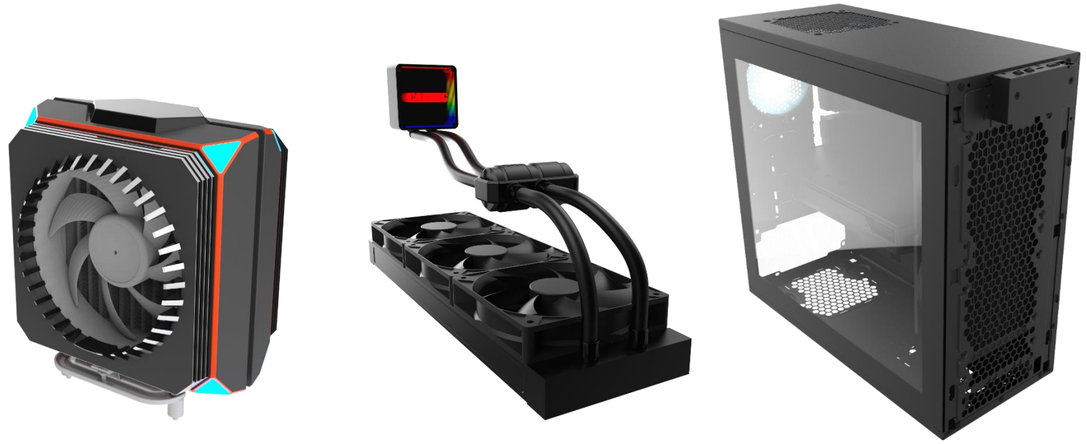
依據GrandViewResearch的報告，2024年全球電競市場規模估計為21.3億美元，預計到2030年將達到74.6億美元，2025年至2030年的複合年增長率為23.1%。市場成長主要得益於遊戲直播的增加、觀眾覆蓋率的擴大、參與活動以及聯賽錦標賽基礎設施的建設，這些因素都會影響市場成長。

此外根據IDC（國際數據資訊）最新「全球電競季度追蹤報告(Worldwide Quarterly Gaming Tracker)」研究顯示預測，2028年PC銷售量將達到200萬台，且電競PC的價格則將上漲，隨著筆記型電腦和高階GPU獲得更大的吸引力，電競PC平均售價將上升至1,101美元。

綜上所述，電競市場呈現穩健高成長趨勢，對本公司所屬的電腦週邊設備製造業具有正面之影響。



資料來源:International Data Corporation



產品競爭情形

電腦週邊產業發展迄今，由於進入障礙不高，投入之廠商眾多，造成激烈競爭。隨著產品趨於成熟，以及製造技術之逐漸提昇，產品之差異性逐漸縮小，獲利亦漸下滑，目前電腦機殼同業間以接國際大廠OEM/ODM訂單為主，由於搶單殺價造成獲利空間遭壓縮，本公司以組裝市場之區域性通路商為主要銷售目標，縮短下游廠商組裝時程，而非以低價競爭為銷售手段，且憑藉多年之產業經驗及純熟技術，產品深受知名大廠之肯定，在業界並已建立良好之口碑。

技術及研發概況

本公司所屬產業為沖床衍生之產業，其關鍵技術在於模具開發/設計之能力、產品品質及交貨速度，目前本公司電腦機殼相關模具涵括自行開發、ODM及OEM，因此能藉由與客戶之密切搭配迅速反應出市場流行趨勢，及時推出新產品，未來將持續朝向與沖壓、塗裝、組裝等相關之多元化應用產品發展。

本公司目前計劃開發之新產品

1. 新增遊戲型之桌上型電腦外殼
2. 研發環境資源等相關產品









技術及研發概況

年度 / 學歷	2023年		2024年		2025年	
	人數	比例(%)	人數	比例(%)	人數	比例(%)
大學	6	38	6	38	6	38
專科	3	19	3	19	3	19
高中職	7	44	7	44	7	44
合計	16	100	16	100	16	100

近三年每年投入之研發費用

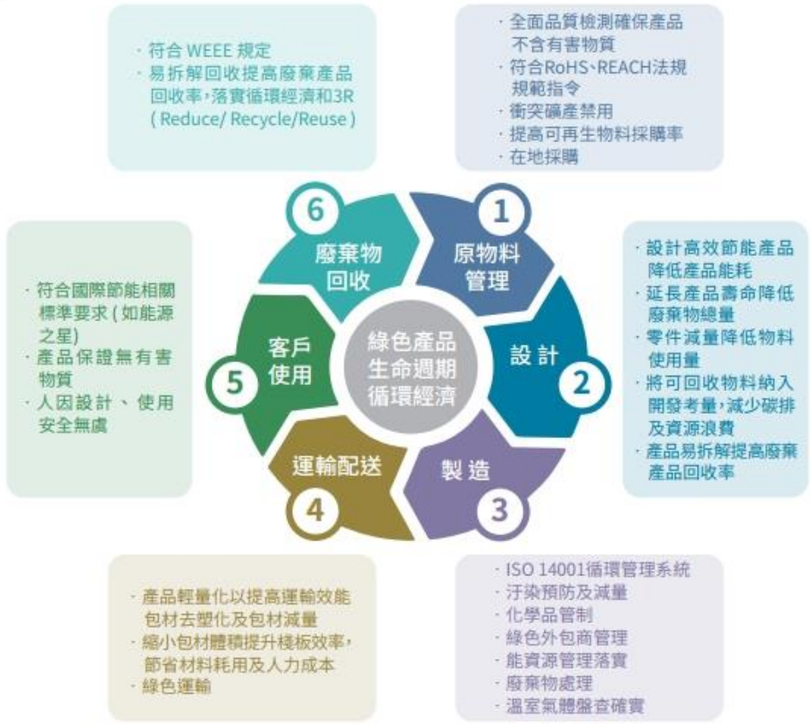
項目 / 年度	2023年	2024年	2025年
研發費用	23,409	13,717	13,276
研發費用佔營收淨額之比例	1.40%	0.99%	1.05%

註：資料來源為本公司2023~2025年度經會計師查核簽證或核閱之合併財務報告。

最近三年度開發成功之技術或產品

年度	項目	品名	型號	規格及內容
2023年	1	PC Case	XPG Defender WSL	492*220*441mm
	2	PC Case	NZXT H724	468*244*540.5mm
	3	中央空調殺菌器	CEC	300*350*340mm
2024年	1	PC Case	NZXT H524	430*222*465mm
	2	電競桌	NZXT DK301	1600*720*1360mm
	3	三溫飲水機	新版三溫機	冰溫熱三用（內附UV殺菌）
2025年	1	PC Case	NZXT H924	506*315*481 mm
	2	PC Case	PGW BF360	515*254*523 mm
	3	PC Case	LISTAN LB500	432*305*436 mm
	4	飲水機	HD 3806	新版廚下型

有別於傳統的線性經濟發展模式，「循環經濟」是一種資源可再生與環境永續的思維，透過推動永續消費與生產、提升資源使用效率與加值化處理廢棄物之目標，推動創新的循環商業模式、產品綠色設計、建立循環合作網絡與能資源化再利用，搭配創新的技術與制度發展，確保地球有限的資源能以循環再生、永續方式被使用，達到資源循環零廢棄。旭品科技未來將在產品生命週期各階段納入更多永續考量，透過延長產品壽命降低廢棄物總量、設計高效節能產品降低產品能耗、易拆解回收提高廢棄產品回收率，落實循環經濟和3R等目標，來減少原物料的消耗，設法以更少的資源來創造旭品科技產品更豐富多元的永續價值。



3.7 資訊安全

強化資料處理軟硬體安全，確保資料控管系統的防護能力，保護營業秘密與客戶隱私並防止所有重要資料受損、遺失或外洩，提高員工資安防護意識，增強社會大眾對旭品科技的資安防護信心，是旭品科技相當重視的經營環節及努力不懈的目標。本公司除相關資訊內控機制外，針對公司重要資訊內容均有建立資料備份機制。除每日監控備份記錄，亦會不定期檢測網路設備、伺服器等設備，檢視網路活動及安全設定，每年也會不定期實施還原測試，確保資料備份內容無誤。降低天災及人為疏失風險。

資訊安全政策

本公司為確保公司資訊之機密性、完整性及可用性，已依公司營運要求及相關法令規範，制定資安政策作為資訊安全管理之遵循方針，並藉由內部資安組織之運作以確實執行管理措施，另應建立員工資安風險意識，並藉由管理程序及安全防護技術，以達到資訊蒐集、處理、傳送、儲存及流通之安全目標。

旭品科技資訊2025年投入之資安經費

單位：新台幣仟元	2025年
投入資安經費	577.58

資訊安全組織、成員及監督

旭品科技設有資訊安全委員會(IT Security Committee)並任命總經理洪廷宏擔任旭品科技資訊安全長（CISO），負責資訊安全政策與制度之規劃、監控及管理作業，並與公司資訊技術及相關單位組織協同合作，強化資通安全防護及管理機制。每年由資安長向資訊安全委員會彙報資安風險管理、全球資安風險趨勢、公司資訊安全政策、計劃與執行成效。並定期於董事會中報告資訊安全監管與風險控制措施執行成效。已於2023年完成資安中心設立與專責資安人員設置。本公司也已通過ISO27001:2022認證。


Management System Certification Body No. MSCB-108

CERTIFICATE

No. 24-F-0331 Rev.0

旭品科技股份有限公司

Company Reg. No.: 96958986

has documented and implemented systems in compliance with the requirements of

ISO/IEC 27001:2022

Information Security Management Systems

for

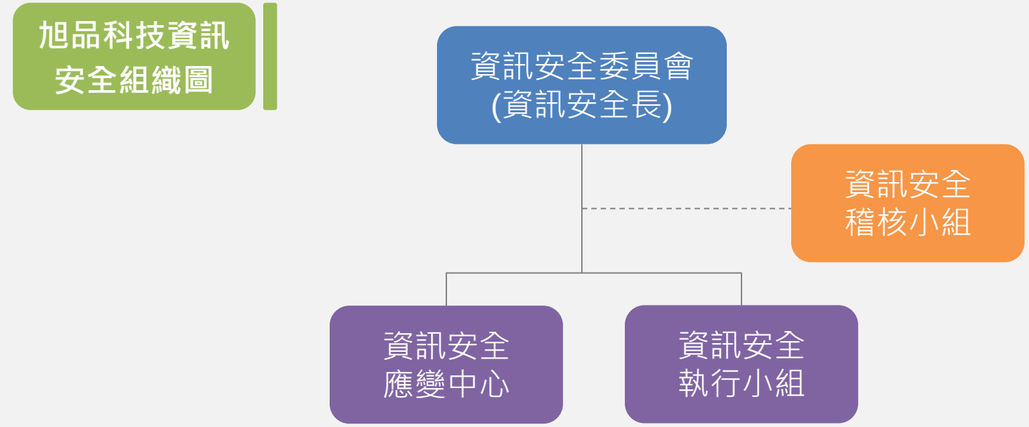
核心作業系統的安全管理，客戶資料保護，
實體機房和網路設備服務的穩定性

Version of Statement of Applicability: 1.0

Global Inter Certification

ISO:270001證書

旭品科技資訊安全組織圖



資訊安全管理方針

資安控制項目	執行策略
機房資訊設備安全管理	應用伺服器與骨幹網路設備等均置於專用機房，並配置不斷電系統，防止意外斷電造成之系統毀損。伺服器安裝有統一管理之監控軟體，監控系統系統效能、查詢系統日誌、遠端登入記錄。
網路安全管理	依網路服務需要區隔獨立的邏輯網域，將辦公室網段、及正式作業環境區隔。網際網路連線的閘道口，配置企業級防火牆，強化網路安全控管與防護。建立跳板機機制，連線正式作業環境網路進行作業。
存取控制	存取使用業務與辦公相關之系統，需提出申請並經主管同意後進行設置。設定作業系統密碼複雜度與長度要求限制、螢幕保護鎖定、登入錯誤鎖定等原則。禁止同仁安裝與使用非法授權軟體，禁止使用未經申請USB設備或筆電。防火牆管控，例外服務需申請權限開通特殊服務端口與主機位置。
營運持續	定期執行伺服器主機檢核暨系統測試。系統與檔案資料備份儲存於本地網路硬碟。每年實施一次抽測災害復原演練，確認回復資料的可用性與完整性。
資安意識與教育訓練	定期宣導資訊安全資訊，提升員工資安意識。定期舉辦社交工程演練。



3.8 產品與服務

3.8.1 客戶服務

旭品科技自1996年創立至今，產品的範圍從機殼、電源擴大到電腦週邊設備，如音頻放大器、準系統電腦等等，近年不只積極發展新世代客製化電腦機殼、電競桌椅、水冷系統，更將部分重心移往開發飲用水相關產品。

因應疫情的出現和時代的改變，世界對個人遊戲主機的需求量大增，包含電競電腦主機。我們積極配合客戶的需求，投入大量資源開發新產線，未來的願景是當客戶和我們接洽時，能在旭品科技購買到所有所需的產品，不需要花費更多的心思購置想要的商品。

我們從模具設計到組裝僅須30天內的時間，除了開發時間迅速外，始終堅持誠信 Integrity、穩健 Conservative、品質 Quality、創新 Innovation、勤儉 Diligent、專注本業 Focus On Core Business的經營理念，品質維持一貫的高標準，讓選用旭品科技產品的客戶安心。



政策

本公司重視客戶關係之經營，透過強化客戶參與機制、提升產品與服務品質，以及打造良好內部環境，持續深化客戶信任並提升品牌競爭力，作為企業永續發展的重要基礎。

- 客戶參與ESG討論與決策，強化治理透明度與互動
- 提供優質產品與服務，降低客戶申訴並提升體驗
- 建立良好工作環境與團隊文化，支持企業永續經營

當年度投入資源

透過專案化管理機制，系統性規劃與配置各項資源，確保年度營運目標與客戶關係策略得以有效執行，並持續優化管理流程與執行效率。客戶參與ESG討論與決策，強化治理透明度與互動

- 專案規劃：依年度策略訂定專案範圍、時程及關鍵里程碑
- 資源配置：整合人力、預算與技術資源，提升運用效益
- 執行管理：強化跨部門協作、風險控管與進度監督
- 績效優化：透過成果評估與經驗回饋，推動持續改善

具體成果

透過上述政策與資源投入，公司在營運績效、客戶滿意度及風險控管方面均展現良好成效，顯示客戶關係管理策略具體落實並產生正面影響。專案規劃：依年度策略訂定專案範圍、時程及關鍵里程碑

- 全年度無客戶申訴之案件。
- 2025年客戶滿意度平均達95分。

3.8.2 顧客健康與安全

重大主題：顧客健康與安全	
對公司的意義與影響	旭品科技致力於確保產品在設計、製造、使用及售後服務各階段皆符合相關安全規範與品質標準，降低潛在風險，保障顧客在使用過程中的安全。本公司不僅提升顧客信任，也建立長期穩定的品牌價值。
政策承諾	1. 建立完善之產品與售後服務機制，涵蓋產品安全使用指引、安裝、保固、保養與維修服務。 2. 持續強化公司人員的專業能力，提升異常辨識處理效率，降低潛在安全風險。
目標	1. 設立多元化的客戶服務與溝通管道。 2. 定期進行客戶滿意度調查；持續提升客戶滿意度評分。
管理措施/ 投入資源	1. 透過客服專線、手機、E-mail電子郵件、社群平台、LINE應用程式等多元溝通方式，讓客戶依習慣選擇聯繫管道，並縮短回覆時間。 2. 建立完善的客戶服務機制，全面提升客戶整體體驗與評價。
具體成果	1. 全年度無重大顧客健康與安全相關申訴案件。 2. 2025年客戶滿意度平均達95分。
評估機制	1. 客戶滿意度調查 2. 受理客戶意見/客訴、追蹤與改善成效
責任部門	管理部
申訴溝通機制	service@casing.com.tw

四、永續環境

環境永續是維持企業永續發展的重要環節，人們在滿足自身需求與追求科技日新月異的同時，企業除穩定獲利以維護投資人權益外，亦需考量在資源開發、投資方向、技術發展和制度變革中，保護地球資源並保持自然環境平衡和諧，盡量降低營運過程各環節對環境可成產生的衝擊，避免對社區、環境和自然資源造成不可逆之不良影響，同時保障公眾的健康和安全。

旭品科技深知健康的生態環境是支持經濟活動、社會基礎的根本，因此承諾逐年朝淨零目標邁進，評估氣候變遷對企業的潛在風險與機會，提出因應對策，制定各項節能、減碳、減水、減廢回收等相關措施，並與永續供應鏈夥伴共同努力，降低公司營運活動對環境可能造成的衝擊。旭品科技關係企業之東莞凱升電子與泰國旭泰科技均已通過ISO 14001：2015環境管理系統與ISO 14064-1：2018溫室氣體盤查標準及ISO 9001：2015品質管理系統，並持續維持證書有效性，旭品科技持續維持各類管理系統之有效運行，每年接受外部認證單位及內部人員定期稽核，並將稽核所發現之缺失，列入改善重點，透過PDCA循環達到管理系統持續改善；將環境永續納入企業政策，提升員工永續意識。

4.1 永續供應鏈

旭品科技與各供應商維持長久、良好之關係，故原料來源無虞匱乏，對於原料品質的管控及對供應商的管理，有助於提升產品競爭力並確保能持續提供客戶高品質產品。期望透過穩固發展與供應商間的夥伴關係，持續提高整體供應鏈韌性，並具體落實責任採購，因此在日常採購作業中，除成本、 交期與品質的考量外，更評估供應鏈所產生的整體永續價值，與供應商共同持續成長。

重大主題：永續供應鏈	
對公司的意義及影響	旭品科技致力驅動產業與供應鏈的正向循環，積極與供應商夥伴合作，投入供應鏈永續發展，確保供應鏈具備安全的工作環境、有尊嚴的勞工關係、遵守道德規範的營運並致力於促進環境保護。
政策或承諾	1. 永續風險控管：要求供應商遵循從業道德規範與行為準則要求，符合人權、衝突礦產規範，持續進行永續風險評估。 2. 在地供應優化：提升當地供應商核心能力，保障在地基層勞工權益，提高當地採購比例。 3. 本公司已預計訂定「供應商行為準則」並不定期評估供應商之適任性。 4. 與各供應商維持長久、良好之關係，故原料來源無虞匱乏，有助於提升產品競爭力。 5. 確認及承諾本公司產品符合國際環保法規及客戶綠色無鹵產品要求，避免對環境造成污染以及危害人體健康。
目標	1. 2025年度主要供應商「永續管理自評問卷」完成率達100%。 2. 加強要求供應商完善職業安全衛生管理。 3. 強化供應鏈韌性。 4. 透過供應商ESG評鑑，尋求具競爭力的低碳供應商。
管理措施/投入資源	1. 要求關鍵供應商取得 ISO 14001環境管理系統認證並簽署「企業永續供應商行為準則」。 2. 稽核如發現不符合公司環安衛或社會責任要求事項，將請廠商進行改善，如嚴重違規將暫停合作直至確認符合。
評估機制	定期進行供應商評鑑
具體成果	1. 2025年度關鍵原物料經檢驗100%通過RoHS/REACH國際限令要求。 2. 2025年度違反禁限用物質導致的客戶申訴0件。 3. 依照年度稽核計畫已100%完成關鍵供應商稽核（共計10家），不符合事項均已開立矯正預防措施單要求持續改善並定期追蹤。 4. 供應商評鑑平均分數為80分以上。
負責部門	採購部
申訴溝通	service@casing.com.tw

供應商行為準則

旭品科技期與供應商、承攬商及服務供應商（以下簡稱供應商）成為雙贏的商業夥伴，長期合作共同建立穩固且具競爭力的永續供應鏈夥伴關係。因此，旭品科技積極投入供應鏈管理，以確保能與供應商一起實現永續發展的目標。旭品科技已於2024年制定「供應商行為準則」，要求供應商必須完全遵守經營所在國家 / 地區的法律和法規，亦須在雙方合作期間在其勞工人權、職業衛生健康安全、環境保護、商業道德規範等各構面依循本準則進行相關活動。其要求如下：

勞工人權	職業健康與安全	環境保護	商業道德規範
1. 自由選擇職業 2. 不雇用童工及保護年輕工作者 3. 工時遵守當地營運據點之法規規範 4. 人道待遇 5. 無歧視 6. 結社自由	1. 實施風險及危害的分級管控 2. 為勞工提供適宜充分保養的個人防護裝備 3. 讓孕婦和哺乳期女性遠離存在高度危害的工作環境 4. 訂定應急方案和應變程序並定期演練以減低各種可能對生命、環境和財產的危害 5. 應制定相關程序和體系來預防、管理、追蹤和報告職業傷害與職業病 6. 應為勞工提供以其母語或其能夠理解之語言進行適當職業健康和安全資料和培訓 7. 識別、評估並控制從事體力勞動給勞工帶來的危害，以及生產設備或其他類型機器的安全危害，提供適當正確的防護措施	1. 應獲取所有必需的環境許可（如排放監控）和報告 2. 有害物質識別及使用管理 3. 廢棄物管理 4. 能源消耗和溫室氣體排放管理 5. 水資源管理 6. 原物料管理-供應商應當遵守所有適用法律法規和客戶要求	1. 誠信經營 2. 無不正當的利益 3. 資訊公開透明 4. 尊重智慧財產權 5. 公平交易、廣告和競爭 6. 訂定申訴程序並對檢舉者身份保密及防止報復 7. 任何與其業務有往來不論企業或個人的隱私及資安的保護承諾

供應鏈型態與當地採購

旭品科技的主要產品為電腦機殼，電腦機殼廠係介於電腦零配件與電腦系統廠之間，機殼廠以金屬沖壓、外觀塗裝及加工組裝等工程，以組裝電腦機殼，並結合其他電腦配件，如Cable(線材)、彈片、螺絲、鉚釘、風扇等材料。因此旭品科技的供應鏈範圍涵蓋廣泛，從國內外機台設備商、電子零組件、配件、原物料、工程服務，到辦公用品（含電腦3C設備）、資訊軟體、人力外包（警勤、清潔、宿舍、交通車）等，合作廠商計174家，近年逐步提升在地採購比例，以促進當地經濟並減少國際運輸碳排放量，2025年東莞凱升電子在地供應商之佔比為100%；泰國旭泰科技為76.4%。

當地採購情形-東莞凱升電子

項次 \ 年度	2023年	2024年	2025年
當地供應商家數佔比（%）	100%	100%	100%
當地採購金額佔比（%）	100%	100%	100%

註1：以各營運據點所在地認定為"當地"範圍。

當地採購情形-泰國旭泰科技

項次 \ 年度	2023年	2024年	2025年
當地供應商家數佔比（%）	0.00%	71.40%	76.40%
當地採購金額佔比（%）	0.00%	7.70%	12.70%

註2：泰國廠自2022年8月試量產，2023年才開始計算當地採購比例。

最近二年度任一年度中曾佔合併進貨總額百分之十以上之客戶名稱及其進貨金額與比例

(單位：新台幣仟元；%)

項目	2024年				2025年			
	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係
1	甲公司	198,411	22	無	甲公司	156,691	23	無
2	乙公司	174,314	20	無	乙公司	90,047	13	無
3	其他	494,343	58	無	其他	424,811	64	無
-	進貨淨額	859,068	100	-	進貨淨額	671,820	100	-

增減變動原因說明：主要係基於供應商價格進行策略性採購之調整，惟並無重大變化。

供應商評鑑

新供應商及既有供應商評鑑	2023年度	2024年度	2025年度
新供應商家數 (品質/交期/成本)	6	6	0
使用環境/社會標準篩選新供應商的百分比	0%	0%	0%
既有供應商家數 (品質/交期/成本)	151	162	174
既有供應商自評及稽核家數 (品質/交期/成本)	12	12	12
既有供應商稽核家數 (品質/交期/成本)	12	12	12
已進行環境/社會衝擊評估之既有供應商數量	0	0	0

註：本公司逐步規劃於新供應商篩選及既有供應商稽核內容增加環境/社會衝擊評估。

4.2 能源資源管理

持續節約能源使用量、提升能源使用效能是全球趨勢，不斷推動節能政策措施，有效實施能源管理，除可逐步減少碳排放，使公司逐步朝向綠色低碳生產目標前進，也同時能提升公司商譽觀感，創造優質環境。旭品科技能源來源主要為電力使用，本公司持續推動各項節能改善專案，除了落實節電措施、提高能源效率，亦同時推廣落實辦公室、工廠及公共區域節能管理方案，輔以相關之宣導活動，增進同仁節能減碳之觀念與習慣。

水資源的部分，水為旭品科技及大眾共享資源，重視各生產據點所在地區的水資源環境，因此，我們設定單位產量取水減量目標，持續降低生產用水單位耗量。考量政府政策、公司 發展、產業變革，也顧及周邊居民水資源的需求，合理有效地管理調度及分配使用水資源，減少水資源來源耗用，達到儲水與用水的最大效益。取水量及取水方式均不會對水源地生態及附近居民造成顯著負面影響。



能源管理政策

- 遵守國家能源法令
- 提升能源使用效率
- 評估發展再生能源
- 採購節能標章設備
- 制定資源減量目標
- 預計推動節能專案並定期追蹤成效
- 持續維持ISO 14001、ISO 14064-1系統穩定運作

水資源管理政策

- 節約用水並提高水資源使用效率
- 評估水資源風險與因應方案，
- 管控缺水風險
- 設定單位產量取水減量目標
- 持續降低生產用水單位耗量
- 顧及周邊居民水資源的需求
- 合理有效地管理調度及分配使用水資源

能源管理

能源管理

單位：GJ

能源消耗量(GJ)	2023年	2024年	2025年
外購電力(GJ)	32,026.18	27,389.53	18,714.24

註：1度電為3.6百萬焦耳，GJ為〖10〗^9焦耳；每公升液化石油氣熱值為6,635Kcal，每公升柴油熱值為8,400Kcal，每公升汽油熱值為7,800Kcal，1Kcal為4,186焦耳。

能源密集度

單位：GJ/百萬元

能源消耗量(GJ)	2023年	2024年	2025年
營收(百萬元)	1,675.46	1,383.44	1,268.67
電力(GJ)	32,026.18	27,389.53	18,714.24
總能源耗用(GJ)	32,026.18	27,389.53	15,089.85
能源密集度	19.1149	19.7981	14.7511

降低產品和服務的能源需求

旭品科技不斷研發符合環保、節能趨勢的產品，並以符合各國政府政令規定與客戶需求的產品為目標。



節能作為

1. 要求各部門空調溫度設定調高，人不在室內及時關閉。
2. 公司內部增加環保宣傳、節約資源的內容，提高員工環保意識
3. 辦公大樓和車間張貼「下班關燈、電腦、空調、飲水機等用電設備」標示。
4. 宿舍張貼「出門上班、逛街、休假前關燈、關空調和其他電氣設施」標示。
5. 指定電工或保全不定時巡檢。
6. 每月統計數據並公佈各部門節能成效。
7. 旭泰評估設置太陽能板可行性。



水資源管理

水資源為企業營運及員工日常生活不可或缺的重要資源，亦是全球永續發展關注的重要議題之一。面對氣候變遷可能帶來之水資源供應風險，本公司持續關注各營運據點之用水情形，並透過完善的水資源管理機制，確保水資源之合理使用與穩定供應。

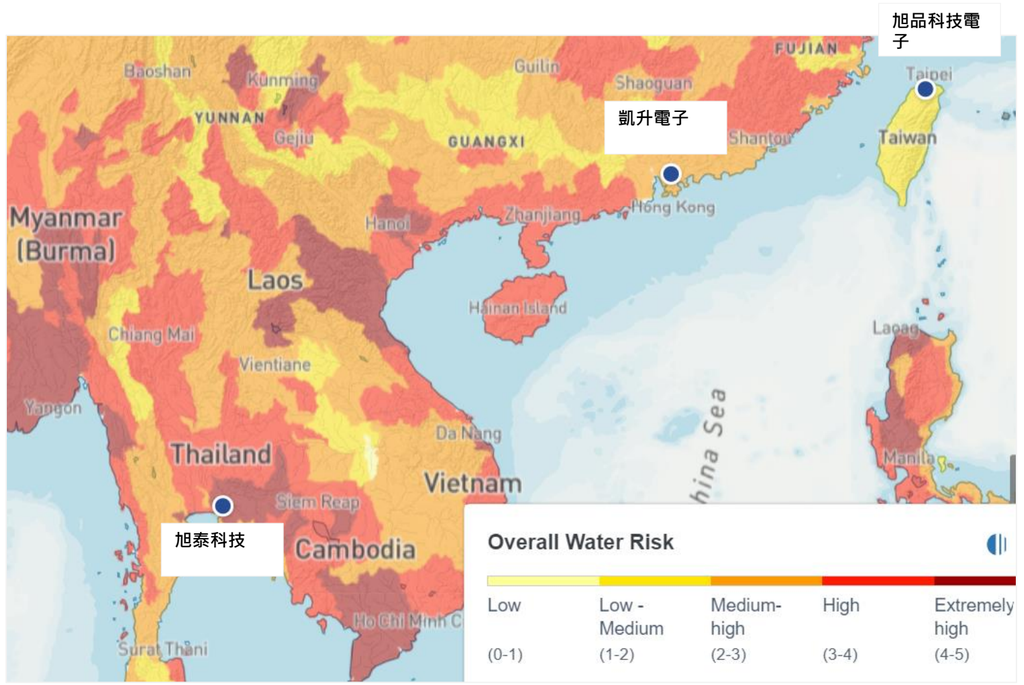
本集團主要營運據點包括旭品科技（台灣新北市）、凱升電子（中國廣東省東莞市）及旭泰科技（泰國北柳府）。依據世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）Aqueduct Water Risk Atlas工具進行水資源風險評估。

因應潛在缺水風險，本集團各營運據點皆建立儲水及用水管理措施，以提升供水穩定性及營運韌性。另經評估，旭品科技、凱升電子及旭泰科技周邊區域均非生態保育區或重要水域保護區，營運活動未對當地自然保護區之水質及水資源造成顯著影響。自建廠營運以來，各據點亦未曾發生因缺水導致營運中斷或重大財務損失之情形。



取水來源方面，旭品科技及凱升電子之用水均來自當地自來水公司供應之自來水（第三方供應之淡水，總溶解固體含量≤1,000 mg/L），未使用海水、地下水或其他替代水源。旭泰科技考量所在地區水資源風險較高，除使用自來水外，亦建置地下水系統作為備援水源。2025年度其取水來源中，自來水占94.9%，地下水占5.1%。

未來，本集團將持續推動節約用水措施，提升水資源使用效率，定期評估水資源風險及因應策略，並透過員工教育訓練與宣導活動深化節水意識，以降低營運對水資源之依賴及環境衝擊，朝向永續水資源管理目標邁進。



年度取水統計表

年度	取水類別	旭品	凱升	旭泰	合計總取水量(百萬公升)
		非水資源壓力區	非水資源壓力區	水資源壓力區	
		取水量(百萬公升)	取水量(百萬公升)	取水量(百萬公升)	
2023年	第三方的水 (自來水/淡水)	0.020	131.699	9.550	141.269
	地下水	0.000	0.000	4.058	4.058
2024年	第三方的水 (自來水/淡水)	0.020	104.146	6.910	111.256
	地下水	0.000	0.000	6.687	0.687
	回收水	0.000	0.145	0.015	0.160
2025年	第三方的水 (自來水/淡水)	0.026	105.892	10.258	116.176
	地下水	0.000	0.000	6.262	6.262
	回收水	0.000	0.000	0.015	0.015

年度排水統計表

年度	旭品	凱升	旭泰	合計總排水量(百萬公升)
	排水量(百萬公升)	排水量(百萬公升)	排水量(含地下水)(百萬公升)	
2023年	0.020	131.699	13.608	145.327
2024年	0.020	104.291	13.612	117.923
2025年	0.026	105.892	16.535	122.453

年度耗水統計表

年度	旭品	凱升	旭泰	合計總耗水量(百萬公升)
	耗水量(百萬公升)	耗水量(百萬公升)	耗水量(百萬公升)	
2023年	0	0	0	0
2024年	0	0	0	0
2025年	0	0	0	0

水資源管理措施

推動節約用水措施、回收再利用並提升用水設備使用效率：

1. 不定期舊管線汰換與更新。
2. 飲水機定期更換濾材、檢測水質確保用水安全
3. 設備定期維護保養、消毒清潔水塔，提升用水設備使用效率。
4. 不定時利用公佈欄張貼或e-Mail公告有關節約用水、用電、珍惜資源之相關資訊，對新進人員及既有員工實施教育訓練教導正確用水、用電知識。

4.3 廢棄物管理

旭品科技在整體營運活動與製造過程中廢棄物來源類別，包括一般事業廢棄物與有害事業廢棄物兩種。一般廢棄物來源如生活垃圾、廢鐵類、廢塑膠、廢電子零組件下腳品及不良品，其中廢鐵可做處置移轉，由第三方處理商或清除商回收再利用；其餘則由當地政府清潔隊定期清運或其委託資質清運商進行後續處理。有害事業廢棄物則為工廠產生之廢活性碳、廢潤滑油、廢機油、廢機油空桶、廢UV燈管等，其中廢活性碳及廢潤滑油亦可做處置移轉回收再利用；廢燈管則進行掩埋；其他則進行後續焚燒直接處置。

廠區所產生之有害事業廢棄物（危險廢物）暫存於危廢間，儲存條件符合環保要求，包裝容器完好無損，按其種類和特性進行分區貯存並統計重量，採用防腐、防滲地面和裙腳，設置防止洩露物質擴散至外環境的攔截、導流、收集設施，設有應急池、防風、防雨、防曬等相關標準規範要求。各廠區相關人員會不定期對廢棄物貯存或暫存區域進行環境及作業流程巡檢紀錄，後續再依據廢棄物類別，委託第三方專業合格之清運處理機構或再利用機構，進行清運及回收再利用等後續處置。

旭品科技與第三方清除處理及再利用廠商合作前，均會先透過政府機構平台管理確認該廠商已取得許可核發證照，具相當許可清除項目級別且證照尚在期限內，並實際審核其許可證書後，才會與其簽訂委託清除合約書或委託處理合約書委託清運。依危廢管理計畫處理（國家平台）及處置方簽訂合約滿一定噸數才預約人員來清運以節省運輸能源。轉移聯單上均有三方簽名（旭品集團各公司/運輸公司/處置機構）及處置方式，據此監督轉移流程，無移轉聯單運輸單位不得承運，利用處置單位不得接收，以確保本公司廢棄物清運流向皆符合法規及本公司合約規定，共同為環境保護盡一分心力。2025年旭品科技未發生任何因廢棄物或原料處置不當之嚴重洩漏事件或違法違規汙染事件，未來將持續以環保違規/罰單（年）0件、環境汙染（年）0件為管理目標。

廢棄物管理措施

1. 推動文件表單及流程電子化，並提醒員工使用背面空白紙影印，節省紙張使用量。
2. 員工餐廳全面使用環保餐具，員工自備水杯、貴賓拜訪及會議室均全部採用陶瓷杯。
3. 不定期持續宣導廢棄物確實分類回收、新進人員必要教育訓練以落實。
4. 定期檢查儲存場所確保環境安全與衛生。
5. 不定時巡檢是否有分類不完全或任意被丟置情形。
6. 將產品出貨到客戶端時，在產品包裝材料的減量上，盡量以原廠包裝出貨（亦即完全重複使用原廠包裝），勿再額外多增加包裝材料使用，包括紙箱、防震材及零件盒等。



重大主題：有害物質管理	
對公司的意義及影響	旭品科技於營運與製造過程中產生一般事業廢棄物及有害事業廢棄物。若未妥善管理，可能對環境及人體健康造成影響，亦可能衍生法規風險與企業聲譽損失。因此，公司透過完善之廢棄物分類、儲存與處理機制確保所有廢棄物皆依規定妥善處置，以降低環境衝擊並符合相關法規要求。
政策或承諾	1. 落實廢棄物分類管理制度，區分一般與有害事業廢棄物並妥善處理。 2. 確保廢棄物貯存、清運與最終處置符合環保法規要求。 3. 僅委託具合法資格之第三方清運與處理機構進行廢棄物處置。 4. 建立完整追蹤機制，確保廢棄物流向透明且可追溯。
目標	1. 當年度環保違規 / 罰單0件 2. 當年度環境污染事件0件
管理措施/投入資源	1. 落實廢棄物分類管理；設置符合規範之危險廢棄物暫存區，具備防滲、防漏及應急設施。 2. 定期巡檢儲存區與作業流程，確保環境安全與衛生。 3. 委託合法第三方機構清運與處理，並確認其合格資格；採用三聯單制度，確保廢棄物流向可追溯。 4. 推動減廢措施，如電子化、包裝減量與資源回收。
評估機制	1. 追蹤清運紀錄與轉移聯單完整性 2. 監控廢棄物處理是否符合法規與內部管理規範
具體成果	1. 2025年未發生因廢棄物或原料處置不當導致之重大洩漏或污染事件 2. 全年度無環保違規或罰單紀錄。
負責部門	管理部
申訴溝通	service@casing.com.tw

2025年廢棄物統計表

類型	廢棄物項目	凱升	旭泰	處理方式	離場/現場處理
有害事業廢棄物	電鍍污泥	4.9	-	固化	離場
	盛裝化學品塑膠空桶	0.3	0.05	洗淨	離場
	小計	5.2	0.05	-	-
一般事業廢棄物	廢紙	4.29	20.7	回收	離場
	廢鐵罐、廢鋁罐、廢寶特瓶	0.1	0.043	回收	離場
	廢鐵類(雜鐵、已報廢設備)	1952	-	回收	離場
	廢燈管	0.005	0.1	回收	離場
	生活垃圾	219	-	焚化	離場
	廢木材	0.1	-	再利用	離場
	廢潤滑油	5.595	-	物理	離場
	水肥	-	15	-	離場
	小計	2181.1	35.84	-	-
總計(公噸)		2186.3	35.89	-	-

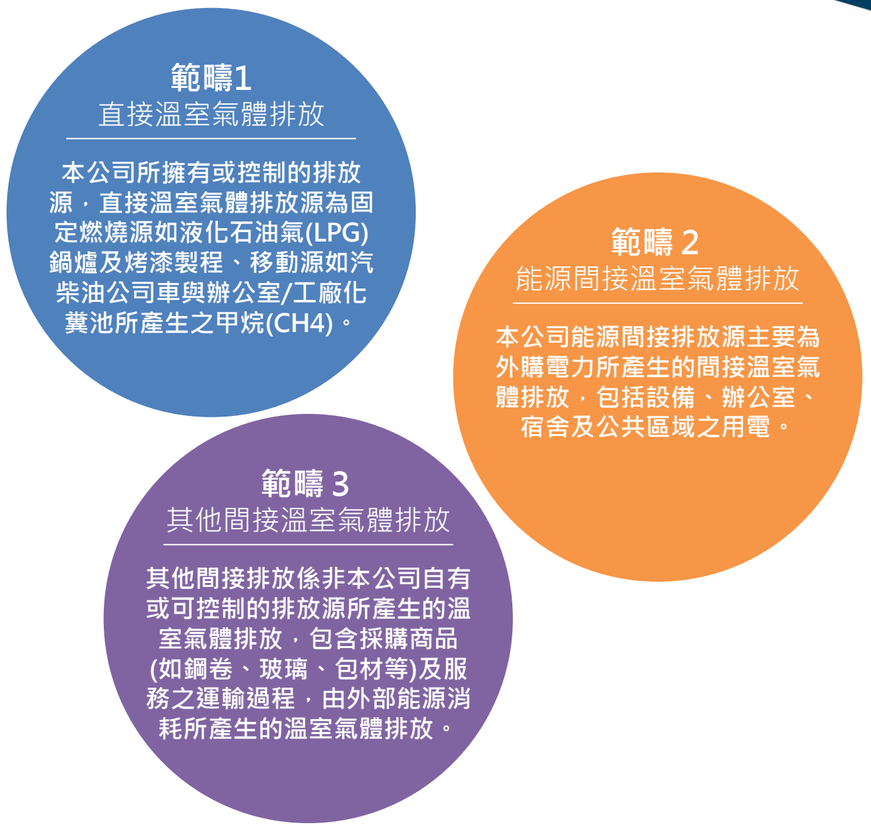
註：旭品科技總公司為一般商業大樓，垃圾統一由大樓處理，顧無相關廢棄物統計數據。

4.4 溫室氣體排放

二氧化碳是造成全球暖化與氣候變遷的主因，其捕捉地球熱輻射的特性，導致地球產生如同溫室般的效果。近年來，人類大量排放二氧化碳，地表的熱氣無法正常排出，使得每年平均溫度逐漸上升，進而引發冰山融化、海平面上升、自然環境被破壞等環境問題。

聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）的報告指出地球上升的溫度必須控制在1.5°C以內，一旦溫度超過1.5°C，將帶來嚴重的後果。

旭品科技為辦公室型態，未導入ISO14064-1，排放類別僅為使用電力為主之範疇二。凱升電子2021~2022年及旭泰科技2022年起試量產之排放量數據亦僅揭露使用電力為主之範疇二排放量，凱升電子及旭泰科技自2023年起導入ISO14064-1並經STC及BSI等第三方驗證，故凱升電子揭露範疇一及範疇二排放量，旭泰科技揭露範疇一、範疇二及範疇三排放量。減少二氧化碳與節約能源是旭品科技之重要任務，除溫室氣體外，未有任何破壞臭氧層物質（ODS）及氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）等其它重大的環境汙染氣體排放。

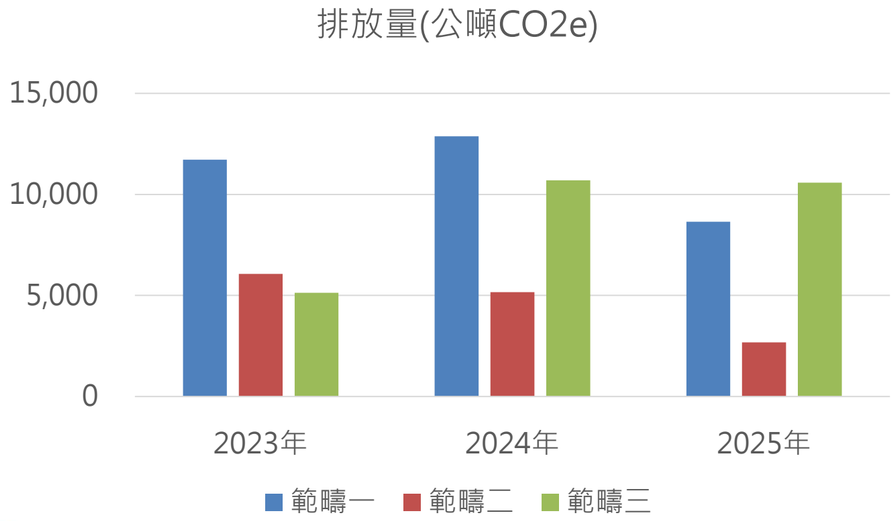


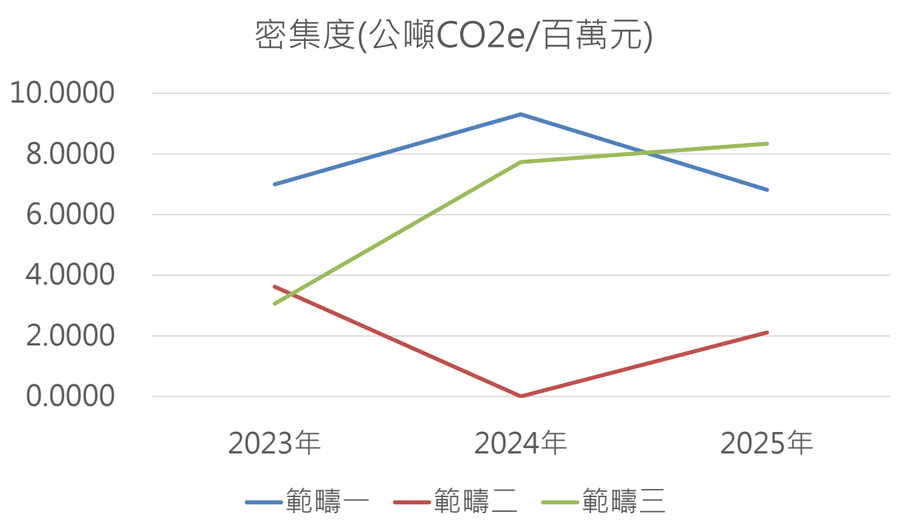
CO_2 排放量(公噸eCO2/年)	旭品科技				凱升電子				旭泰科技				旭品科技/ 凱升電子/ 旭泰科技 總排放量			
排放類別	範疇一	範疇二	範疇三	合計	範疇一	範疇二	範疇三	合計	範疇一	範疇二	範疇三	合計	範疇一	範疇二	範疇三	總計
2023 年	0.00	33.71	0.00	33.71	11,258.60	5,611.58	0.00	16,870.18	462.40	419.68	5,126.98	6,009.06	11,721.00	6,064.97	5,126.98	22,912.95
2024年	0.00	35.91	0.00	35.91	12446.34	4,714.44	0.00	17,160.78	427.88	410.45	10,700.42	11,538.75	12,874.22	5,160.80	10,700.42	28,735.44
2025年	0.00	34.31	0.00	34.31	7,918.79	2,124.17	0.00	10,042.96	733.76	520.66	10,582.89	11,837.31	8,652.55	2,679.14	10,582.89	21,914.58

註：
1. 旭品科技為辦公室型態，未導入 ISO 14064-1，能源使用以電力為主，2023~2025年度排放量均以電力數據乘上電力排碳係數換算. (台灣經濟部能源局公告之電力排碳係數。
2. 凱升電子2023年起採用ISO 14064-1經第三方查證後數據。
3. 旭泰科技2023年起採用ISO 14064-1經第三方查證後數據。

溫室氣體排放量及排放強度

類別	2023年		2024年		2025年	
母公司	總排放量 (公噸CO2e)	密集度 (公噸CO2e/百萬元)	總排放量 (公噸CO2e)	密集度 (公噸CO2e/百萬元)	總排放量 (公噸CO2e)	密集度 (公噸CO2e/百萬元)
範疇一	-	-	-	-	0.00	0.00
範疇二	33.71	0.020	35.91	0.026	34.31	0.027
子公司	總排放量 (公噸CO2e)	密集度 (公噸CO2e/百萬元)	總排放量 (公噸CO2e)	密集度 (公噸CO2e/百萬元)	總排放量 (公噸CO2e)	密集度 (公噸CO2e/百萬元)
範疇一	11,721.00	6.9976	12,874.22	9.309	8,652.55	6.818
範疇二	6,031.26	3.66	5,124.89	3.706	2,644.83	2.084
範疇三	5,126.98	3.0609	10,700.42	7.731	10,582.89	8.340
備註: 2025年合併營收1,269百萬元						





五、社會共榮

旭品科技重視員工的勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等及職場多元化政策、營造互相尊重的氛圍；提供具有市場競爭力的薪酬及員工福利措施，激勵員工並穩定持續朝向企業及社會的永續目標邁進，此外定期考核，發放績效獎金，與同仁共享盈餘成果。為確保本公司人員具備應有之能力，以符合品質規範、滿足客戶要求、提昇企業競爭力。員工教育訓練管理程序規範各階層別、各職能別及共同課程訓練、自我啟發訓練，提升職場競爭力；職工福利委員會辦理員工福利之規劃及管理，以提升員工生活素質、促進身心健康，包括員工旅遊等各項補助。

本公司遵循勞動基準法、就業服務法及性別工作平等法等相關法規，以確保勞動人權原則及保障員工之合法權益；並訂有「基本規章」，載明員工申訴機制及溝通管道，此外亦設置員工意見箱，針對員工申訴之問題予以妥適處理。旭品科技提供員工整潔安全衛生的工作環境，並定期舉辦健康檢查。

旭品科技2025年已辦理相關訓練
總計訓練時數達87小時，具體情形如下：

課程名稱	課程時數(小時)	人次	課程訓練總時數
資安訓練宣導	2.9	28	81
個資保護及人權訓練	0	0	0
職業安全衛生	6	1	6

5.1 員工結構

旭品科技平等對待員工，透過各項平權措施，消弭任何可能造成職場不對等的勞動條件，保障同仁勞動權益。

5.1.1 人權政策

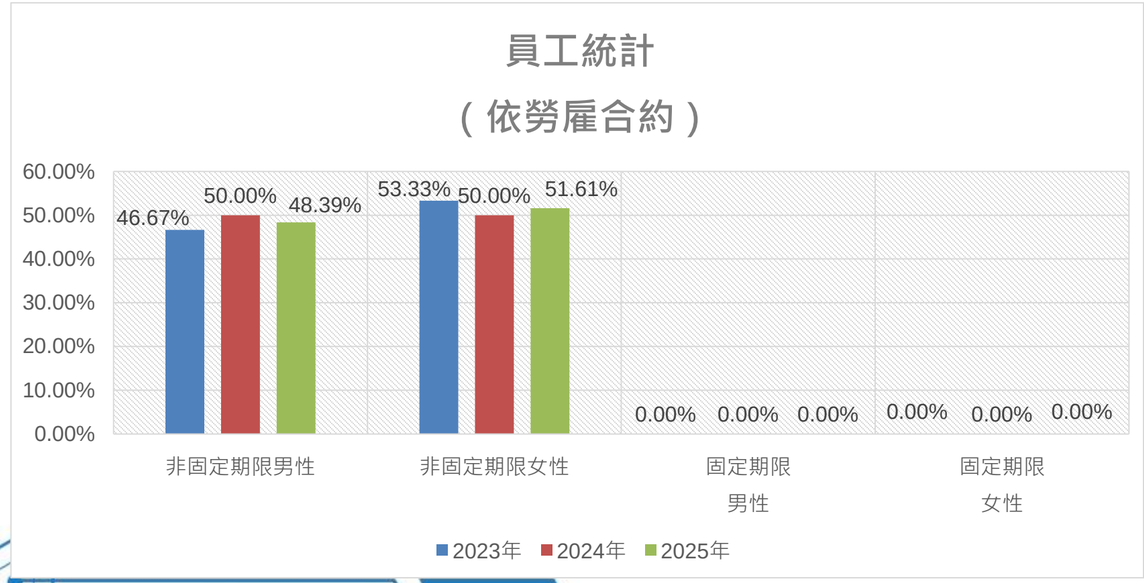
旭品科技恪遵個營運地點所在地法，並維護包括正職人員、契約及臨時人員、實習生在內的所有人全。深信尊重人權與打造有尊嚴的工作環境至關重要，致力杜絕任何人權侵害。旭品科技參考《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》與《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等國際公認之人權標準，採取與負責任商業聯盟行為準則一致的行動，有尊嚴地對待並尊重所有人員。

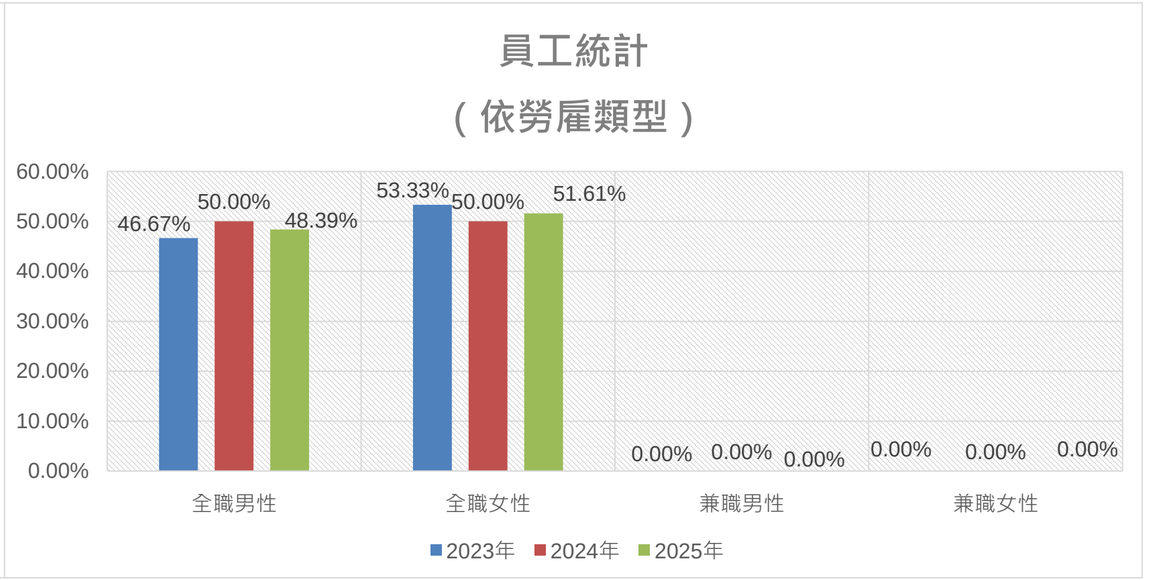
旭品科技人權政策執行方針	
提供安全與健康的職場環境	旭品科技提供安全及健康的工作場所，遵守職業安全衛生相關法令及內部規定
保障職場人權	旭品科技禁止強迫勞動、人口販運、雇用童工及性騷擾等違反人權的行為，不因種族、階級、語言、思想、宗教、政治立場、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或公會會員身分等而對員工為差別待遇或任何形式之歧視，已確保員工職場人權，建立多員共融職場環境。
性別平等	營造零騷擾、無歧視的工作環境，不因性別或性傾向而有差別待遇，杜絕同工不同酬之情事
促進勞資和諧	尊重所有人員的表達與參與自由，承諾不以任何干擾或限制妨礙其權利合法行使，並以隱私保障為基礎，提供內外部利害關係人多元、暢通的溝通管道，並定期召開勞資會議，研議員工權益及福祉事項，以保障員工權益、促進勞資和諧、題升勞資關係、營造友善職場環境
教育訓練與宣導	規劃人權保障訓練課程，傳達人權概念及其重要性、可觸及的申訴管道，建立尊重人權的意識與文化

5.1.2 員工統計

旭品科技重視員工多元化及職場性別平權，2023~2025年員工人數穩定維持在28~30人，連續三年男女員工(包括主管)維持穩定比例在1:1左右 (2022年男女比例為50%、50%；2023年男女比例為47%、53%)。旭品科技積極用心召募與留任人才，員工年齡層方面，連續三年30歲以上未滿50歲之青壯年均佔70%以上；員工整體學歷程度方面，集中於學士及碩士，連續三年員工及管理職學碩士學歷均維持在82~83%左右。旭品科技亦積極吸引優秀人才就近工作，近三年聘用本國在地優秀人才擔任高階主管比例皆維持100%；勞雇類型方面，截至2023年底旭品科技全體員工皆為不定期契約之全職員工，無非員工之工作者。

統計/年度		2023年		2024年		2025年	
員工總數		30		32		31	
勞雇合約		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
性別	男	14	0	16	0	15	0
	女	16	0	16	0	16	0
勞雇類型		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	14	0	16	0	15	0
	女	16	0	16	0	16	0





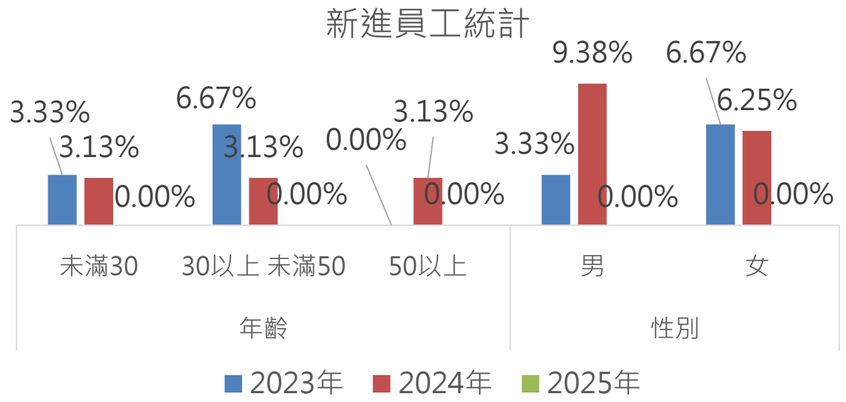
員工多元化統計表

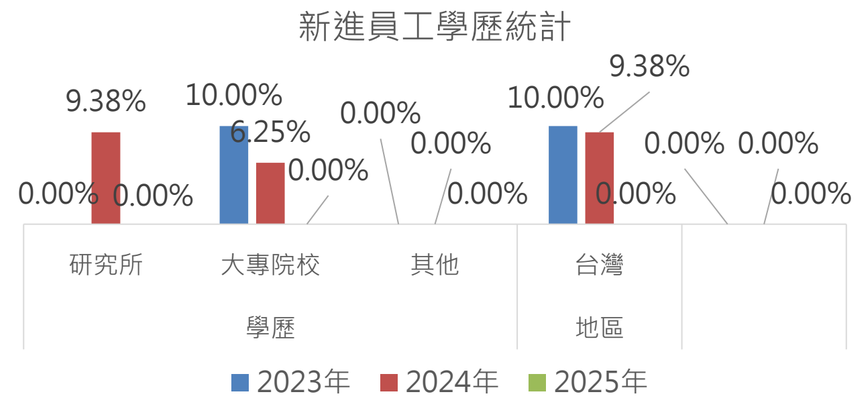
多元化統計/年度			2023年		2024年		2025年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
董事		性別	男	8	88.89%	8	88.89%	7	87.50%
			女	1	11.11%	1	11.11%	1	12.50%
		年齡	未滿50	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			50～65	8	72.73%	9	100%	6	75.00%
			65以上	3	27.27%	0	0.00%	2	25.00%
		學歷	研究所	1	11.11%	1	11.11%	1	12.50%
			大專院校	7	77.78%	7	77.78%	7	87.50%
			其他	1	11.11%	1	11.11%	0	0.00%
員工	間接	性別	男	14	45.16%	16	50.00%	16	51.61%
			女	16	51.61%	16	50.00%	15	48.39%
		年齡	未滿30	2	6.45%	3	9.38%	3	9.68%
			30以上未滿50	22	70.97%	19	59.38%	15	48.39%
			50以上	6	19.35%	10	31.25%	13	41.94%
		學歷	研究所	3	9.68%	6	18.75%	3	9.68%
			大專院校	22	70.97%	23	71.88%	23	74.19%
			其他	5	16.13%	3	9.38%	5	16.13%

註：本數據之統計範圍僅涵蓋旭品台灣地區。

用當地居民為高階主管的比例

重要營運據點	高階主管總數	僱用當地居民為高階主管人數	比例
台灣	4	4	100%





員工異動統計

員工新進與離職統計/年度		2023年		2024年		2025年	
		總數	比例（註）	總數	比例（註）	總數	比例（註）
新進員工							
年齡	未滿30	1	3.33%	1	3.13%	0	0.00%
	30以上未滿50	2	6.67%	1	3.13%	0	0.00%
	50以上	0	0.00%	1	3.13%	0	0.00%
性別	男	1	3.33%	3	9.38%	0	0.00%
	女	2	6.67%	2	6.25%	0	0.00%
學歷	研究所	0	0.00%	3	9.38%	0	0.00%
	大專院校	3	10.00%	2	6.25%	0	0.00%
	其他	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
離職員工							
年齡	未滿30	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	30以上未滿50	0	0.00%	3	9.38%	1	3.23%
	50以上	1	3.33%	0	0.00%	0	0.00%
性別	男	1	3.33%	0	0.00%	1	3.23%
	女	0	0.00%	2	6.25%	0	0.00%
學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	大專院校	1	3.33%	1	3.13%	1	3.23%
	其他	0	0.00%	2	6.25%	0	0.00%

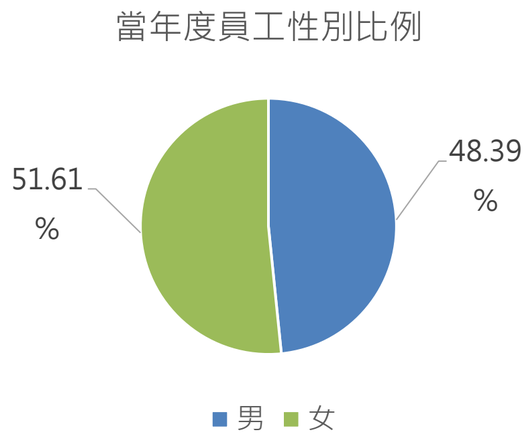
註：
當年度員工總數：請公司自行選擇以當年底（12/31）的員工總數為準或是以每月底的員工總數相加/12個月為準。
新進率=（當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年度員工總數）*100%。
如女性新進員工率=（當年度女性新進員工總數 / 當年度員工總數）*100%。
離職率=（當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年度員工總數）*100%。
如未滿30歲離職員工率=（當年度未滿30歲的離職員工總數 / 當年度員工總數）*100%。

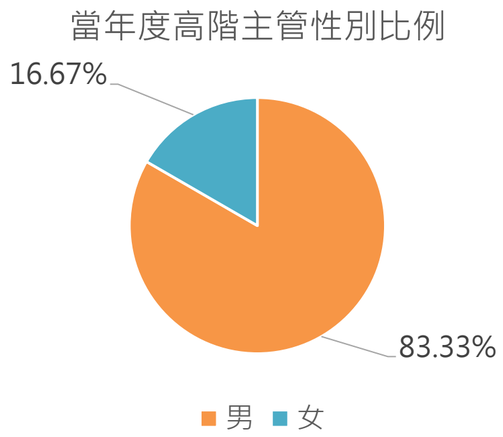
性別平等及職場多元化

旭品科技致力於提供員工具尊嚴、安全的工作環境，並落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。

統計/年度	男	女
總數	15	16
當年度員工性別比例	48.39%	51.61%

統計/年度	男	女
總數	5	1
當年度高階主管性別比例	83.33%	16.67%





員工育嬰留停統計

項目	性別	2023年	2024年	2025年
享有育嬰留停資格員工數	男	1	1	0
	女	0	0	1
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	0	0	1
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	0	0	0
	女	0	0	0
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B)	男	0	0	0
	女	0	0	0
育嬰留停期滿且復職後12個月仍在職的員工數（C）	男	0	0	0
	女	0	0	0
復職率（B/A）	男	-	-	-
	女	-	-	-
留任率（當年度C/前一年B）	男	-	-	-
	女	-	-	-

註：
復職率=（當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數）*100%
留任率=（復職後12個月仍在職員工總數 / 前一年度實際復職人數）*100%
應復職員工總數=育嬰留職停薪預計於該年度復職員工總數

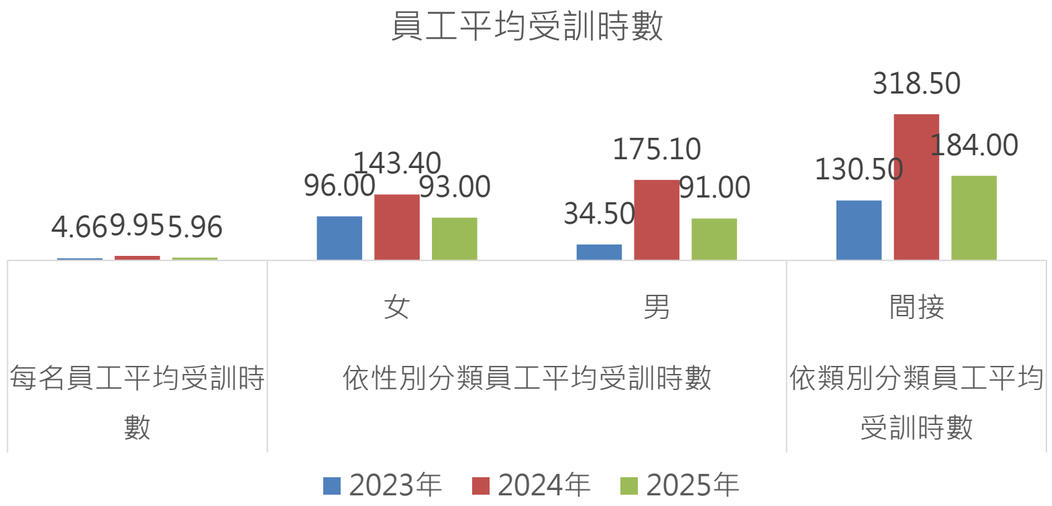
5.2 人才永續

健全的人力資源是永續經營的關鍵，旭品科技延續企業核心價值採用多元招募管道，包括人力銀行、校園徵才、員工推薦、研發替代役專案等方式以招募新血投入；為吸引優秀人才，公司提供具有市場競爭力的薪酬、差異化的員工福利措施及友善的工作環境，致力打造工作與生活平衡的幸福職場形塑旭品科技吸引人才留任的企業文化。

5.2.1 教育訓練

本公司訂有完整教育訓練及獎勵進修制度，自員工到職日起依工作執掌、職級、工作表現分階段實施教育訓練，以提昇工作績效並達成人才培育之目的，本公司亦將員工進修成果做為績效考核之重要指標。本公司最近年度與財務資訊透明有關人員，均依相關規定參加外部機構舉辦之研習認證如下：

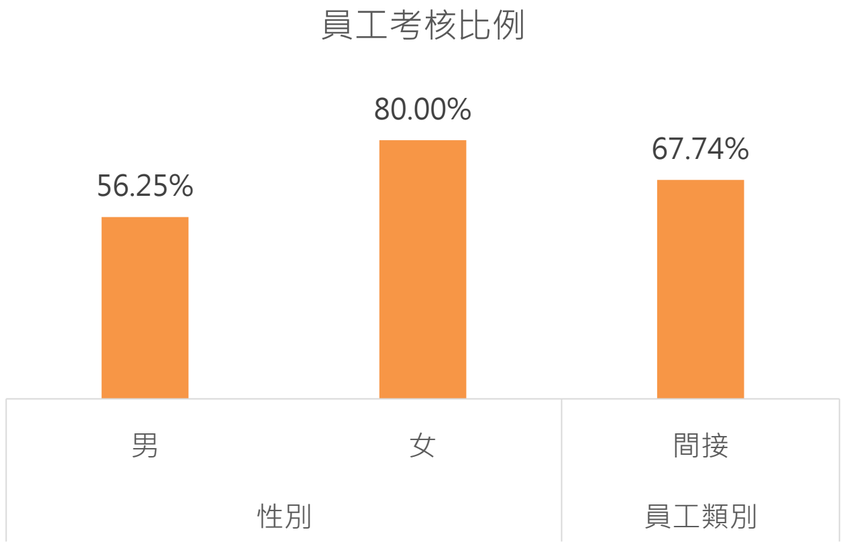
統計/年度		2023年	2024年	2025年
每名員工平均受訓時數(內訓時數)		4.66	6.61	5.96
依性別分類員工平均受訓時數	女	96	150	93
	男	34.5	153	91
依類別分類員工平均受訓時數	間接	130.5	303	184



5.2.2 員工績效考核實施情形

2025年度績效考核統計			
類別	實際考核人數	該類別員工人數	百分比
男性員工	9	16	56.25%
女性員工	12	15	80.00%
間接員工	21	31	67.74%

註：董事長、總經理及派駐海外主管未考核。
員工績效考核排除任職未滿6月的新進員工。



5.2.3 薪酬福利

旭品科技在僱用、薪資、晉升資源分配等各方面，秉持以能力及貢獻為衡量指標之原則，確保所有同仁之權利及機會均等。定期參考市場薪資水準檢視本公司薪酬政策，以確保競爭力及激勵性，提供同仁優於當地法令及具有市場競爭力的薪酬待遇，而為了落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，本公司訂有員工績效考核辦法，全體員工除高階主管、外派主管及新進人員外，每年接受績效考核，考核結果會納入員工職場升遷發展考量，讓有專項技術特長的同仁通過自己的努力，成長為該領域的專業人士；有管理能力和領導潛質的員工晉升為管理階層，為同仁的職涯提供廣闊的發展前景。整體而言，員工敘薪以學歷、職務內容及個人專業年資為主要考量因素，不因性別、種族、年齡等不同而有差異，隨著員工在公司任職的年資漸長，產業知識與經驗變得嫻熟，公司獲利之餘亦會提撥百分之五~百分之十為員工酬勞。

非主管職務之全時員工	員工人數	年薪平均數	年薪中位數
2024年	27	551	496
2025年	28	603	537

2025年度不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

基層員工類別	性別	標準薪資與當地基本工資比例
業助	男	-
	女	1.30
註：基層人員無男性		

2025年度女性對男性基本薪資加薪酬的比率

基本薪資與薪酬的比率				
重要營運據點	員工類別	項目	男	女
台灣	間接	基本薪資	1.08	1
		薪酬	1.1	1

2025年度總薪酬比率

年度總薪酬比率 (註1)	年度總薪酬比率之增加百分比(註2)
2.32	1

註1：年度總薪酬比率=薪酬最高個人之年度總薪酬/其他員工年度總薪酬之中位數的比率
註2：年度總薪酬比率之增加百分比=薪酬最高個人年度總薪酬增幅百分比/其他員工平均年度總薪酬增幅百分比之中位數的比率

員工福利措施及實施情形

本公司訂有完善之員工福利措施，依職工福利金條例，設立職工福利委員會，提撥福利金辦理員工福利事項。員工福利項目包括：員工婚、喪、喜、慶補助、三節禮品（金）、生育禮品（金）、年終晚會、國外旅遊及摸彩等。

編號	項　目	說　明
1	旅遊健行/尾牙活動	福委會每年舉辦國外旅遊及尾牙活動。
2	年節慰勞/三節獎金	公司於五一勞動節、端午節及中秋節發放禮金。
3	員工婚喪喜慶補助	依本公司基本規章彙編給予補助。
4	健康檢查	依法令規定舉辦員工健康檢查及特殊檢查。
5	勞健保	本公司員工自到職日起，即享有勞保、健保、

退休福利

1. 旭品科技於2003年1月3日成立「勞工退休準備金監督委員會」。
2. 設立勞工退休基金專戶，按月提撥勞工退休準備金，專戶存儲於臺灣銀行信託部，由於專戶已提撥足額，經新北市政府核准暫停提撥退休金。
3. 自2005年起配合勞工退休金條例之實施，同時修改職工退休辦法，並自該日起全　數改採確定提撥退休辦法，退休金之給付由本公司按月以不低於每月薪資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。
4. 繼續就業協助：旭品科技重視退休員工之經驗傳承，針對有經驗及有意願的退休同仁進行回聘。

其他福利

員工獎酬	旭品科技公司章程第二十條規定，公司年度如有獲利，扣除累積虧損後，如尚有餘額，應提撥員工酬勞百分之五至百分之十。前項員工酬勞中，應保留不低於百分之一分派于基層員工。
職工福利金及勞工退休金	本公司依法設立「職工福利委員會」並依法提撥職工福利金以及依法提撥勞工退休金，並符合勞動基準法等與勞工相關權益，以確保員工權益。
休假與出勤	於休假制度上，在固定的週休二日基礎上，給予就職滿半年的同仁享有三天的特別休假(未滿一年之同仁可提前使用特別休假，但因當年度離職年資未滿一年以上，而提前使用之員工將依天數扣回。) 對於同仁遇有育嬰、重大傷病、重大變故等情況，需要一段較長的時間休假時，也能申請留職停薪或居家工作，以兼顧個人及家庭照顧需要。
保險與健康	保險：本公司員工自到職日起，即享有勞保、健保 免費健康檢查：本公司依法規辦理員工三年一次一般健康檢查
員工旅遊補助	提供年度旅遊補助款，讓同仁可適時減輕工作壓力並增進同事家人間的良性互動。

提升員工職能訓練計畫

旭品科技重視員工個人職涯規劃、培養員工系統思考與創新思考的能力，引導員工將策略思考與創新落實在工作上。另外未來將不定期規劃相關職能訓練課程活動，以期員工執行職務外，並可獲取升遷之相關專業技能。

勞資溝通

重大主題：勞資關係	
對公司的意義及影響	勞資雙方順暢溝通有助於促進勞資合作，讓員工瞭解公司的營運計畫、業務概況及市場狀況，同時讓公司的管理階層適時掌握員工的勞動條件，更能夠以員工需求為出發點建構友善職場旭品科技內部人事行政管理均符合各營運據點的當地勞動法令目前雖無組成企業工會或簽訂團體協約，但恪遵法令每年定期每季一次召開勞資會議，藉以瞭解同仁對於工作條件、環境等方面之建議，透過雙方定期溝通對話，促進資訊交流及意見表達，維持勞資雙方良好關係。
政策或承諾	本公司舉凡政策之宣導、員工意見之了解，皆採開放雙向溝通方式進行，期使勞資雙方關係維持和諧。
目標	1. 每年依照員工個人績效貢獻適時調整薪資結構。 2. 優化員工福利政策，提升員工友善職場環境。 3. 加強勞資協商機制，形成穩定互信的合作關係。
具體成果	2025年度未發生勞資爭議情事且無因勞資糾紛遭受相關損失之情事。
負責部門	人力資源發展處
申訴溝通機制	1. 依本公司相關作業流程發放獎金並不定期檢視員工優秀表現給予晉級。 2. 依法定期辦理勞資會議，並規劃額外員工福利事務，照顧員工需求，並促進滿意度及留任率。

員工權益維護

旭品科技重視員工意見，維護員工表達權利，並透過定期召開勞資會議、設置多元溝通管道，依法選舉勞方代表及通報立案，藉由雙向開放的溝通機制，確保員工意見能適時傳達與妥善回應，促進勞資雙方良性互動，維繫和諧穩定的勞資關係。若發生可能嚴重影響員工權利的重大營運變化，如：關廠、遷廠、改變員工工作地點、工作內容等，則依法提前60天前通知相關人員，並公告揭示。



5.3 職業安全衛生

建立和諧的員工關係及創造安全無虞的工作環境是企業重要的使命，旭品科技本諸對企業社會責任，提供健康的工作環境，確保工作者安全，致力於推動勞工安全衛生與健康促進、締造優質安全與健康之企業職場。為降低職業災害發生，旭品科技遵循當地勞工安全衛生相關法規及社會責任國際規範，致力於員工照護、員工健康與安全、降低工作環境中的危害因素、透過不定期健康檢查及健康促進宣導與措施，積極預防職業傷害與職業病發生，並承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之產品與服務以及做好防止職災、透過健康促進，邁向友善職場，善盡企業社會責任並追求企業永續經營，我們始終如一堅信員工的安全健康是企業的無價財產！

工作者參與、諮詢及溝通

旭品科技依法設置職業安全衛生主管，如勞工有任何關於職業安全衛生問題，可諮詢該主管尋求解決。職業安全衛生主管依法每兩年回訓一次，參加社團法人工業安全衛生協會附設新北職業訓練中心所開辦之職業安全業務主管安全衛生教育訓練，訓練完成後頒予相關證書。職業安全衛生主管會負責部定期巡檢旭品科技工作環境，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境。另外為鼓勵員工參與職業安全衛生活動，或員工對職場安全衛生有相關申訴，可藉由公司設置的信箱表達意見，由職業安全衛生主管處理人員建議情事。2025年度無接獲任何有關職業安全衛生之投訴事件。

緊急應變演練

旭品科技所在位置為綜合商辦大樓，大樓管委會每年主辦年度消防自衛編組演練，大樓內各廠商各廠戶至少指派一名員工代表參加，消防演練緊急應變訓練由大樓協力廠商指導，訓練內容包括實地操演滅火器、撒水設備使用、緊急逃生之相關說明及演練，旭品科技每年皆由員工輪流配合參加，以讓每位員工都有機學習機會，增強對消防知識、防火、救火的應變能力。

健康職場推動

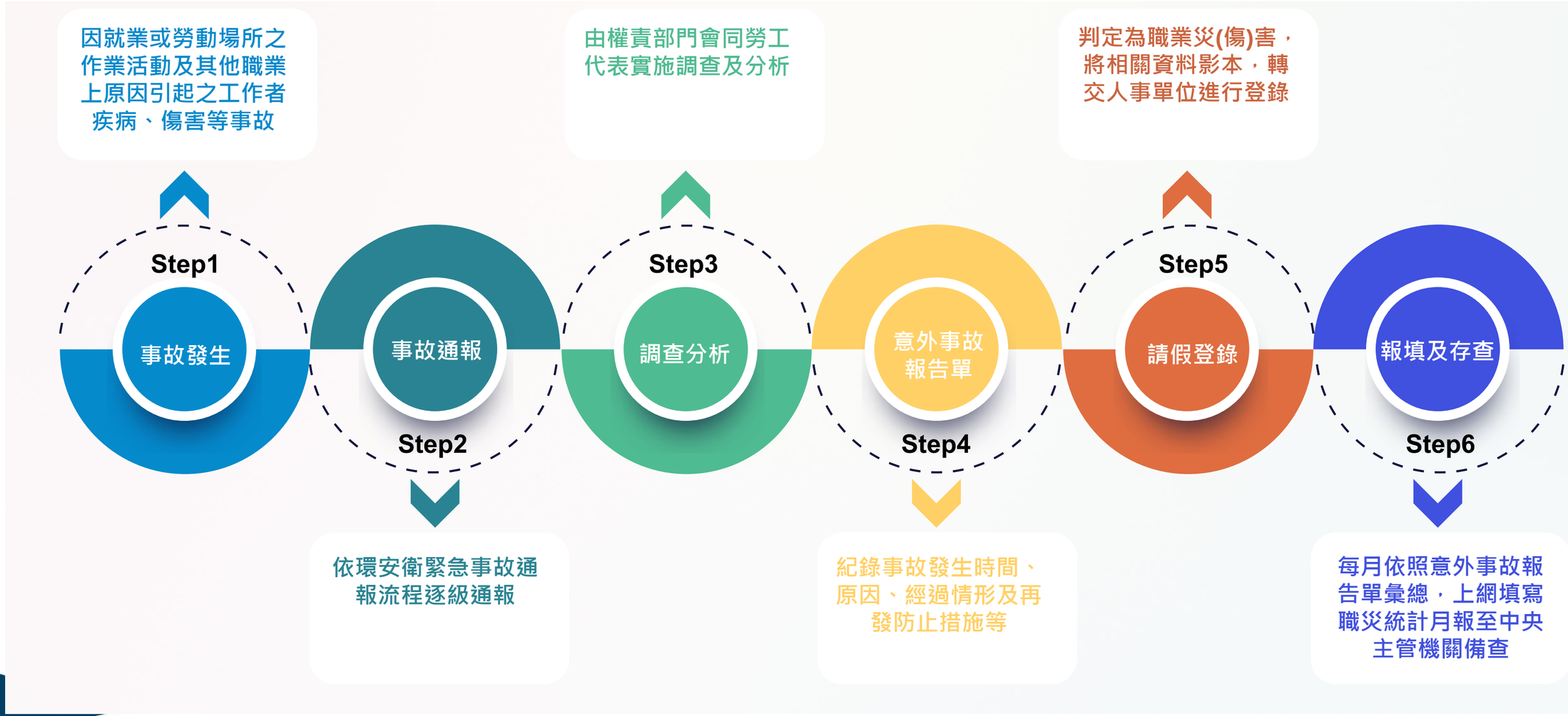
隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織（ILO）及世界衛生組織（WHO）提倡勞工職場安全及健康服務是基本權利，旭品科技依循ILO及WHO意旨及當地相關勞動法令規定，積極致力於職場健康之策劃、推動、執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。公司為提供員工安全與健康之環境，不定期舉辦安全衛生之講座活動，並基於保護員工健康的立場，著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估及建議等服務，促進員工衛教觀念，期許在工作期間不致因健康問題而影響工作，落實員工之健康照護，以建立職場健康的工作環境及養成健康生活型態。



職業傷害及職業病情形

旭品科技2025年度全公司未發生職業災害，惟仍持續加強各項措施，如：滾動式調整相關SOP或加強新進人員教育訓練等，以期能提高員工安全意識，進而減少職業災害（傷）之發生。

公司訂定有事故調查與通報管理程序，讓發生的事故可以得到及時的處理、回報、統計與後續的調查，流程如下：



附錄

A1： GRI索引表

使用聲明	旭品科技股份有限公司參考GRI 準則報導2025年1月1日至2025年12月31日期間的內容
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的GRI行業準則	本公司屬電腦及週邊設備業，尚無GRI行業準則

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
GRI 2： 一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1公司簡介	14	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	04	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	04	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	04	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	04	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1公司簡介	14	
	2-7	員工	5.1員工結構	57	
	2-8	非員工的工作者	5.1員工結構	57	
治理	2-9	治理結構及組成	1.1永續發展策略/永續發展委員會組織圖 2.2管理組織 3.1治理實務	06 17 19	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1治理實務	19	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1治理實務	19	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1治理實務 3.2風險管理	19 28	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.1治理實務 3.2風險管理	19 28	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
治理	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1永續發展策略	06	
	2-15	利益衝突	3.1治理實務	19	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1治理實務	19	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1治理實務	19	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1治理實務	19	
	2-19	薪酬政策	3.1治理實務	19	
	2-20	薪酬決定流程	3.1治理實務	19	
	2-21	年度總薪酬比例	5.2.3薪酬福利	63	
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	03	
	2-23	政策承諾	1.1永續發展策略	06	
	2-24	納入政策承諾	1.1永續發展策略	06	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1治理實務 3.2風險管理	19 28	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1治理實務	19	
	2-27	法規遵循	3.4法規遵循	33	
	2-28	公協會的會員資格	2.3外部組織參與	18	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.3利害關係人溝通管道與關注議題	08	
	2-30	團體協約	5.2.3勞資溝通	65	
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4鑑別重大主題	10	
	3-2	重大主題列表	1.4鑑別重大主題	10	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
營運績效					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4鑑別重大主題	10	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.5營運績效	36	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.3氣候相關財務揭露	31	
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.2.3退休福利	64	
	201-4	取自政府之財務補助	3.5營運績效	36	
資安防護					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4鑑別重大主題	10	
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4法規遵循 3.7 資訊安全	33 42	
客戶關係					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4鑑別重大主題	10	
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.8客戶服務	44	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.8客戶服務	44	
創新研發					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4鑑別重大主題 3.6創新研發	10 38	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
永續供應鏈					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4鑑別重大主題	10	
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.1永續供應鏈	46	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.1永續供應鏈	46	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.1永續供應鏈	46	
GRI 414:供應商社會評估2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	4.1永續供應鏈	46	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.1永續供應鏈	46	
人才培育					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4鑑別重大主題	10	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.1教育訓練	62	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2人才永續	62	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.2員工績效考核實施情形	63	
經濟面					
市場地位					
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.3薪酬福利	63	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.2員工統計	58	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
反貪腐					
GRI 205：反貪腐 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.4商業道德	33	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.4商業道德	33	
反競爭行為					
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.4商業道德	33	
環境面					
節能減碳					
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2能資源管理	49	
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.2能資源管理	49	資訊取得不完整。 組織外部能源消耗包含價值鏈上下游，外部上下游耗電量無法取得。
	302-3	能源密集度	4.2能資源管理	49	
	302-4	減少能源消耗	4.2能資源管理	49	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.2能資源管理	49	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.4溫室氣體排放	55	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.4溫室氣體排放	55	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.4溫室氣體排放	55	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.4溫室氣體排放	55	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.4溫室氣體排放	55	
	305-6	破壞臭氧層物質(ODS)的排放	4.4溫室氣體排放	55	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	4.4溫室氣體排放	55	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
水資源管理					
GRI 303：水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.2能資源管理	49	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2能資源管理	49	
	303-3	取水量	4.2能資源管理	49	
	303-4	排水量	4.2能資源管理	49	
	303-5	耗水量	4.2能資源管理	49	
廢棄物管理					
GRI 306：廢棄物 2020管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3廢棄物管理	53	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3廢棄物管理	53	
GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.3廢棄物管理	53	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.3廢棄物管理	53	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.3廢棄物管理	53	
社會面					
薪酬福利					
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1.2員工統計	58	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.3薪酬福利	63	
	401-3	育嬰假	5.1.2員工統計	58	
勞資關係					
GRI 402：勞資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2.3勞資溝通	65	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
職業安全與衛生					
GRI 403：職業安全衛生 2018管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3職業安全衛生	66	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3職業安全衛生	66	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3職業安全衛生	66	
	403-6	工作者健康促進	5.3職業安全衛生	66	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.2員工統計	58	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2.3薪酬福利	63	
不歧視					
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1.1人權政策	57	
結社自由與團體協商					
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1.1人權政策 4.1永續供應鏈	57 46	
童工					
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1.1人權政策 4.1永續供應鏈	57 46	
強迫或強制勞動					
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1.1人權政策 4.1永續供應鏈	57 46	

A2： 永續會計準則SASB對照表

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容章節對照	備註
產品安全	TC-HW-230a.1	說明產品安全風險鑑別和解決方法	質化敘述	3.6創新研發	
員工多樣性和包容性	TC-HW-330a.1	提供不同性別之(1)管理人員(2)非管理人員(3)技術人員(4)其他員工(或其他多元化分類如國籍...)的員工人數百分比	量化	5.1.2員工統計	
產品生命週期	TC-HW-410a.1	含IEC 62474應申報物質的產品營收百分比	量化	3.6創新研發	本公司非屬終端產品製造商，不適用
	TC-HW-410a.2	EPEAT登錄註冊產品或符合同等條件要求的產品營收百分比	量化	3.6創新研發	本公司非屬終端產品製造商，不適用
	TC-HW-410a.3	通過能源效率認證的產品營收百分比	量化	3.6創新研發	本公司非屬終端產品製造商，不適用
	TC-HW-410a.4	1. 回收報廢產品和電子事業廢棄物的總重量(噸)及 2. 回收百分比（％）	量化	3.6創新研發	本公司非屬終端產品製造商，不適用
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	依RBA驗證有效性稽核程序(VAP, Validated Audit Process)或相當程序稽核的一階供應商工廠之百分比：(a)所有工廠 (b)高風險工廠	量化	4.1永續供應鏈	
	TC-HW-430a.2	1. 一階供應商經RBA VAP程序或相當程序或稽核後的不符合率 2. a)主要不符合缺失及(b)其他不符合缺失的改善率	量化	4.1永續供應鏈	
原物料採購	TC-HW-440a.1	描述關鍵原物料使用風險管理情形	質化敘述	4.1永續供應鏈	鋼卷採購會依庫存和訂單狀況提前於1個月前訂購，臨時急單或缺料會採購現貨鋼卷

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容章節對照	備註
營運活動指標	TC-HW-000.A	各類產品產量	質化敘述	2.1 公司簡介	
	TC-HW-000.B	製造廠區面積(m2) 自有工廠及委外工廠各廠區面積)	量化	凱升電子：土地面積42,315平方公尺；廠房面積71,694平方公尺。 旭泰科技：土地面積16,000平方公尺；廠房面積14,412平方公尺	
	TC-HW-000.C	產量來自自有廠房(自有生產設施)的百分比	量化	100%	

A3： TCFD揭露項目對照

面向	TCFD揭露項目	對應章節
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	3.3氣候相關財務揭露
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	3.3氣候相關財務揭露
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	3.3氣候相關財務揭露
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3.3氣候相關財務揭露
	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	3.3氣候相關財務揭露
風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	3.3氣候相關財務揭露
	組織在氣候相關風險的管理流程	3.3氣候相關財務揭露
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	3.3氣候相關財務揭露
指標和目標	組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	3.3氣候相關財務揭露
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	3.3氣候相關財務揭露
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	3.3氣候相關財務揭露

A4： 證交所永續揭露指標-電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	單位	報告書內容章節
一	消耗能源總量、外購電力百分比及 再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、 百分比(%)	4.2能資源管理
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(m^3)	4.2能資源管理
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸(t)、 百分比(%)	4.3廢棄物管理
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率(%)、數量	5.3職業安全衛生
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註1)	量化	公噸(t)、 百分比(%)	4.3廢棄物管理
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	鋼卷採購會依庫存和訂單狀況提前於1個月前訂購， 臨時急單或缺料，會採購現貨鋼卷
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	2025年度未發生任何相關訴訟，損失總額為0元
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	2.1 公司簡介

註1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

A5：上市上櫃公司氣候相關資訊

<table>
<tr><th>項目</th><th>公司因應</th></tr>
<tr><td>1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理</td><td>● 氣候風險與機會治理情形(併同年度永續風險管理議題)每年向董事會報告，由董事會監督執行成效。
● 由總經理擔任永續推行委員會主席，組織成員實施風險鑑別、評估、處理。</td></tr>
<tr><td>2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)

3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響</td><td>
<table>
<tr><th>項目</th><th>對公司的財務衝擊</th><th>因應策略</th></tr>
<tr><td>轉型風險
客戶行為變化</td><td>機構件市場因市場需求穩定，整體市場基本上均維持穩定成長趨勢，但就長期而言消費者偏好可能改變導致商品和服務需求量下降</td><td>1. 強化組裝機構的競爭力，成立技術支援協助，進而提升組裝機構的能力爭取更多的新案.
2. 持續投資擴充研發陣容，增加設計開發專案能力，並擴增組裝廠房，增加接單機種及專案數量。2025年度研究發展費用占營業收入淨額比例為1.05%
3. 成立CIP 持續改善，降低失敗成本，提高競爭力，維持高品質與高達交率</td></tr>
<tr><td>轉型風險
原物料成本上升</td><td>氣候變遷造成原物料之短缺及低環境衝擊原物料要求，各國碳關稅陸續要求，增加公司營運成本，財務面衝擊度中度</td><td>1. 持續監控各國碳關稅法規要求
2. 透過供應商ESG評鑑，尋求具競爭力的低碳供應商
3. 實施管理制度，無投入費用</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度</td><td>依循風險管理政策實施下列
• 永續推行委員會委員評估ESG風險時，同步針對氣候風險展開評估
• 永續推行委員會會議討論決議重大ESG風險及氣候風險，並經總經理核定
• 依據核定ESG風險及氣候風險，設定執行策略目標
• 每年於董事會報告ESG風險及氣候風險執行情形</td></tr>
<tr><td>5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</td><td>本公司針對不同情境下可能衍生的政策、法規、市場與科技的轉變、商譽及實質性風險等面向分別進行風險與機會分析，相關參數、 假設、分析因子及主要財務影響資訊可參閱本公司永續報告書。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>項目</th><th>公司因應</th></tr>
<tr><td>6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</td><td>
<table>
<tr><th>項目</th><th>因應策略及目標</th></tr>
<tr><td>轉型風險
客戶行為變化</td><td>1. 強化組裝機構的競爭力，成立技術支援協助，進而提升組裝機構的能力爭取更多的新案.
2. 持續投資擴充研發陣容，增加設計開發專案能力，並擴增組裝與無塵室廠房，增加接單機種及專案數量。2025年度研究發展費用占營業收入淨額比例為x%
3. 成立CIP 持續改善，降低失敗成本，提高競爭力，維持高品質與高達交率</td></tr>
<tr><td>轉型風險
原物料成本上升</td><td>1. 持續監控各國碳關稅法規要求
2. 透過供應商ESG評鑑，尋求具競爭力的低碳供應商
3. 實施管理制度，無投入費用</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。</td><td>尚未實施內部碳定價</td></tr>
<tr><td>8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量</td><td>
<table>
<tr><th>減排目標</th><th>策略行動</th></tr>
<tr><td>相較基準年2023年度
2030年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排10%
2040年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排25%</td><td>1.透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備，冷凍空調系統全面替換為能效1級(2024~2030年)
2.實施設施設備節能專案(2024~2030年)
3.太陽能建置自用(2024~2030年)</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1)及(1-2))。</td><td>如下表</td></tr>
</table>

【1-1】最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1.1.1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO2e）、密集度（公噸 CO2e/百萬元）、資料涵蓋範圍及確信情形。

類別	2025	2024	確信機構及確信情形說明 (查證證書)
母公司			
範疇一(公噸CO2e)	0.00	-	
範疇二(公噸CO2e)	34.308	35.91	
溫室氣體排放密集度 (公噸CO2e/營業額百萬元)	0.027	0.026	
子公司			
範疇一(公噸CO2e)	8,652.55	12,874.22	
溫室氣體排放密集度 (公噸CO2e/營業額百萬元)	6.818	9.3090	
範疇二(公噸CO2e)	2,644.83	5,124.89	
溫室氣體排放密集度 (公噸CO2e/營業額百萬元)	2.084	3.7056	
範疇三(公噸CO2e)	10,582.89	10,700.42	
溫室氣體排放密集度 (公噸CO2e/營業額百萬元)	8.340	7.7371	


STC 华标认证

温室气体评价证书

东莞凯升电子有限公司

证书编号：766260HG00071R000

统一社会信用代码：91441900714874463 2

核查准则：ISO 14064-1:2018

核查规范及指南：ISO 14064-3:2019

地理边界：广东省东莞市横厦镇横厦北北十七路 3 号

组织边界：采取运行控制权法确定的与东莞凯升电子有限公司温室气体排放的办公及生产活动

产品及活动范围：电脑机箱及其零配件的制造和销售服务；饮水机及配套净水设备的制造和销售服务（产品出口）

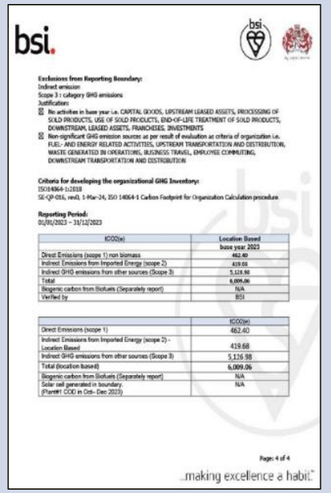
核查陈述时间：2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日

总排放量：10552.90 tCO_{2e}

排放类别：类别 1、类别 2

核查声明发布日期：2026 年 06 月 08 日

CASING


bsi.

Exclusions from Reporting Boundary:
Indirect emission
Scope 3 : Category GHG emissions
Justification:
☒ No activities in base year i.e. CAPITAL GOODS, UPSTREAM LEASED ASSETS, PROCESSING OF SOLD PRODUCTS, USE OF SOLD PRODUCTS, END-OF-LIFE TREATMENT OF SOLD PRODUCTS, DOWNSTREAM, LEASED ASSETS, FRANCHISES, INVESTMENTS
☒ Non-significant GHG emission sources as per result of evaluation as criteria of organization i.e. FUEL- AND ENERGY RELATED ACTIVITIES, UPSTREAM TRANSPORTATION AND DISTRIBUTION, WASTE GENERATED IN OPERATIONS, BUSINESS TRAVEL, EMPLOYEE COMMUTING, DOWNSTREAM TRANSPORTATION AND DISTRIBUTION

Criteria for developing the organizational GHG Inventory:
ISO14064-1:2018
SE-QP-016, rev0, 1-Mar-24, ISO 14064-1 Carbon Footprint for Organization Calculation procedure

Reporting Period:
01/01/2023 - 31/12/2023

tCO2e	Location Based base year 2023
Direct Emissions (scope 1) non biomass	462.40
Indirect Emissions from Imported Energy (scope 2)	419.68
Indirect GHG emissions from other sources (Scope 3)	5,124.98
Total	6,009.06
Biogenic carbon from Biofuels (Separately report)	N/A
Verified by	BSI

	tCO2e
Direct Emissions (scope 1)	462.40
Indirect Emissions from Imported Energy (scope 2) - Location Based	419.68
Indirect GHG emissions from other sources (Scope 3)	5,124.98
Total (location based)	6,009.06
Biogenic carbon from Biofuels (Separately report)	N/A
Solar cell generated in boundary. (Form## COD in Oct- Dec 2023)	N/A

Page: 4 of 4

...making excellence a habit.

註：2025年度營收1,269百萬。

【1-2】溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

減排目標	策略行動	計畫時程
相較基準年2023年度 2030 年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排10% 2040年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排25%	1.透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備，冷凍空調系統全面替換為能效1級 2.實施設施設備節能專案 3.太陽能建置自用	1. 2024~2030年度 2. 2024~2030年度 3. 2030~2040年度